



NANOS

savoir et stratégie de confiance pour le
gouvernement

GROUPE DE NANOS RESEARCH

Ottawa • Toronto • Montréal • Calgary • Vancouver • Halifax • Buffalo



Votre partenaire de confiance



C'est avec plaisir que Nanos Research reçoit l'offre à commandes octroyée par le Gouvernement du Canada. Classée au premier rang des firmes d'étude de marché et d'opinion publique en Amérique du Nord, Nanos place entre les mains des décideurs de l'information stratégique. Depuis 1987, les ministères fédéraux, les sociétés d'État et les associations nationales, peu importe leurs besoins ou leur contexte, se tournent vers Nanos en tant que partenaire de recherche de confiance.

Volets visés par l'offre à commandes

1. Volet général
 - Recherches qualitatives
 - Recherches quantitatives
2. Volet de terrain en ligne

Nanos propose une palette exhaustive de services, allant des évaluations de programmes aux analyses de politiques en passant par les analyses des perceptions du public, jusqu'aux services de pointe uniques tels que notre service de consultation électronique.



L'approche Nanos

Premiers Pas

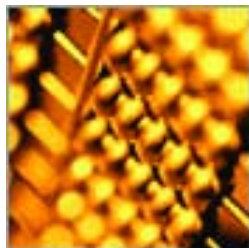
Chez Nanos, nous sommes d'avis que l'acquisition d'une vaste base de savoir se fait par petits pas. Nous tâtons régulièrement le terrain par le biais de sondages omnibus nationaux, sondant les perceptions des canadiens à l'égard d'enjeux pertinents pour les gouvernements et les décideurs. La structure d'entreprise de Nanos nous permet de développer un rapport plus personnel avec nos clients. Assurant une forte présence de la haute gestion lors de tous les projets, cette structure permet aussi de développer une stratégie taillée sur mesure pour chaque client et chaque projet. Nous prenons le temps de vous rencontrer afin de bien comprendre vos défis et d'élaborer avec vous les meilleurs moyens de les relever. Les résultats peuvent servir à la réalisation d'une analyse stratégique de vos objectifs actuels ou de base pour l'établissement d'un plan d'action plus vaste pour l'atteinte de vos objectifs de marché.



Aller de l'avant

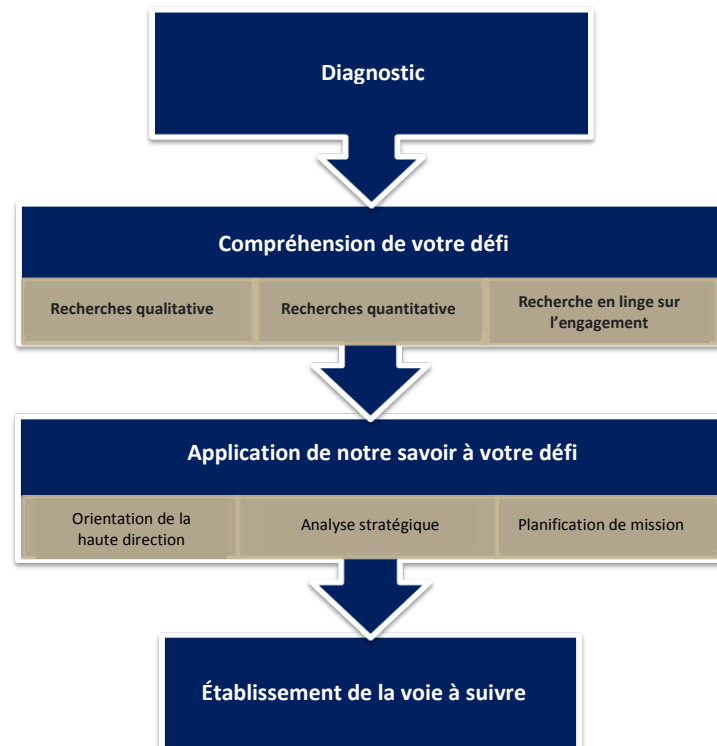
Les experts de Nanos Research aident les entreprises et organismes à gagner le « cœur et l'esprit » des parties prenantes et du grand public.

Notre savoir-faire se fonde sur plus de 20 ans d'expérience dans le décryptage des chiffres afin de les traduire en savoir et en information stratégiques en réponse aux besoins de nos clients en matière de politique publique, de recherche et de communication.



Des solutions parfaitement adaptées à vos projets

- Analyses de stratégie
- Sondages téléphoniques
- Sondages en ligne
- Consultation électroniques : sondages et dialogue en ligne
- Groupes de discussion
- Entrevues en profondeur auprès de l'élite
- Clients mystère
- Analyses des politiques et des pratiques exemplaires





Nos réalisations

Une firme chef de file qui propose une gamme complète de services d'étude de marché et d'opinion publique, Nanos Research a réalisé de nombreuses recherches complexes pour divers clients dont les besoins varient considérablement. La liste des projets ci-dessous illustre bien le vaste éventail de compétences auxquelles se fient nos clients.

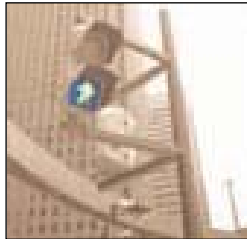


Nanos Research est régulièrement retenu pour effectuer des recherches en politique publique. Nanos se classe parmi les marques les plus fiables en matière de collecte, de mesure et de compréhension de l'opinion publique.

Dans le cadre de son processus de renouvellement stratégique, un ministère fédéral a retenu les services de Nanos afin de **recenser** les initiatives stratégiques menées à travers le monde.

Un ministère fédéral a chargé Nanos d'effectuer une **consultation auprès de l'élite** parmi les organismes réglementaires prépondérants du monde, dans le but d'évaluer l'efficacité de ses initiatives d'éducation publiques et de communication.

Pour **appuyer l'élaboration** d'un site web mettant en vedette des initiatives à l'échelle du pays, un ministère directeur a chargé Nanos Research d'étudier les sites web exploitables qui partagent actuellement des pratiques exemplaires.



Nanos a développé un **cadre de mesure du rendement** en matière de prestation de services pour un ministère fédéral.

Un ministère fédéral a chargé Nanos de mener une recherche, fournir des conseils experts, et **évaluer la réputation** d'un individu en cours de médiation avec le Gouvernement du Canada.

Une grande association a eu recours à Nanos pour effectuer des recherches, tester son matériel créatif et lui **offrir des conseils liés à son image et aux initiatives gouvernementales** qui influencent ses membres.



Un groupe d'intérêt d'envergure mondiale a choisi Nanos Research pour **repositionner une grande campagne internationale** dans le but d'accroître le soutien à sa cause et d'influencer les décideurs.

Nanos a mené des **études longitudinales** afin de mieux comprendre les perceptions et les préoccupations du public vis-à-vis certains enjeux et défis clés auxquels s'affrontait une société d'État canadienne.

Afin de compléter des initiatives de recherche existantes, un ministère fédéral prépondérant a demandé à Nanos d'effectuer une consultation en ligne au moyen de son logiciel exclusif de **consultation électronique**. La consultation publique en ligne a permis de mieux pénétrer les opinions et les perceptions du public concernant un enjeu clé de l'industrie.



Une équipe qui a fait ses preuves

Avec plus de 75 années d'expérience combinée, les dirigeants de l'Équipe de l'offre à commandes de Groupe Nanos Research contribuent un savoir et une perspicacité sans parallèle à la conception, la méthodologie et l'analyse de la recherche.



Nik Nanos, AARIM PARM
Nanos Research – Président

Notre équipe est dirigée par Nik Nanos, un leader de l'industrie de la recherche d'opinion publique et des études de marché, réputé pour la qualité de son travail, le caractère judicieux de ses conseils et son intégrité professionnelle. Les ministères et agences gouvernementales ainsi que les sociétés d'État font régulièrement appel à Nik et à Nanos Research pour effectuer des recherches et leur fournir des conseils.



Dr. Richard Jenkins
Nanos Research, vice-président associé
Jenkins Research – Président

Du côté quantitatif, l'équipe Nanos est enrichie par son partenariat avec Richard Jenkins, qui dirigera des projets clés. Fort de dix ans d'expérience professionnelle au sein de plusieurs ministères à l'échelle de la fonction publique, il contribue à chaque projet son expertise considérable ainsi qu'un jugement digne de confiance.



DIANE DUMAS RECHERCHE-CONSEIL

Diane Dumas, PARM
Chercheuse et modératrice des groupes de discussion
Diane Dumas Recherche Conseil

L'équipe de Nanos Research inclut aussi Diane Dumas, très chevronnée en tant que modératrice bilingue des groupes de discussion. Avec plus de 25 ans d'expérience en études de marché, Diane a modéré plus de 2 000 groupes de discussion et mené des centaines d'entrevues individuelles.

Contactez-nous aujourd'hui pour votre prochain projet de recherche ou de la stratégie.

Veronica Lamarche, Conseillère en recherche
Nanos Research
(613) 234-4666 poste 303
vlamarche@nanosresearch.com