



NANOS

savoir et stratégie de confiance

LE GROUPE DE RECHERCHE NANOS Ottawa • Toronto • Montréal • Calgary • Vancouver • Halifax • Buffalo



Votre conseiller de confiance



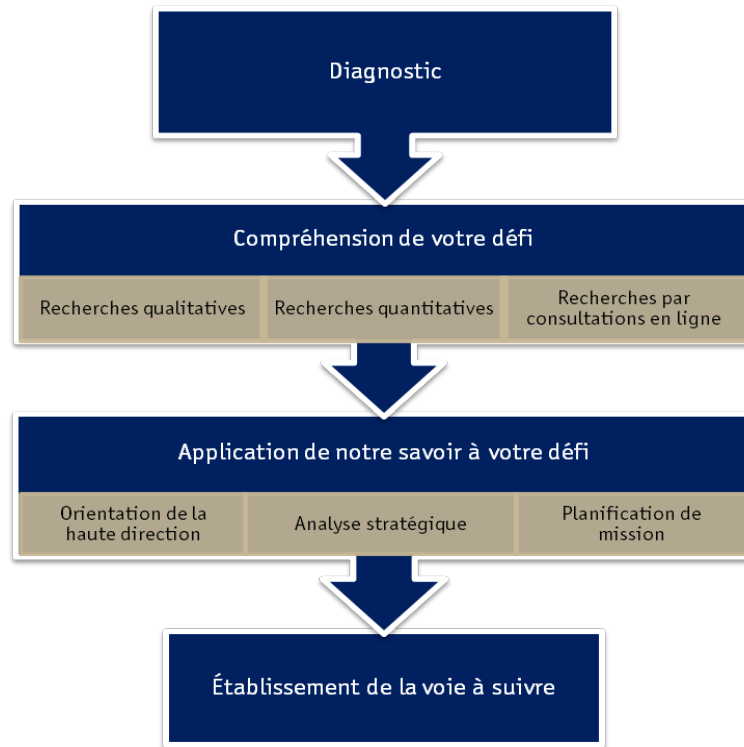
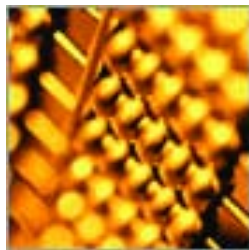
Une des firmes de recherche sur le marketing et sur l'opinion publique les plus connues en Amérique du Nord, nous proposons aux décideurs des stratégies d'affaires intelligentes. Depuis 1987, des gestionnaires comme vous considèrent Nanos comme leur partenaire de confiance en recherche que ce soit pour planifier une nouvelle expansion corporative, pour engager la population ou orienter la gestion d'une problématique de politique publique.

Nanos propose une palette exhaustive de services, allant des petits mandats de recherche de marché en passant par les analyses stratégiques et la planification de mission.



L'approche Nanos

Les experts de Nanos Research aident les entreprises et organismes qui traitent avec le public à gagner le « cœur et l'esprit » des clients ou du grand public. Notre savoir-faire se fonde sur plus de 20 ans d'expérience dans le décryptage des chiffres afin de les traduire en savoir et en information stratégiques en réponse aux besoins de nos clients en matière d'affaires, de marketing, de relations publiques et de communication.



Premiers pas

Chez Nanos, nous sommes de l'avis que l'acquisition d'une vaste base de savoir se fait par petits pas. Nous tâtons régulièrement le terrain par le biais de sondages omnibus nationaux. Nous prenons le temps de vous rencontrer afin de bien comprendre vos défis et d'élaborer avec vous les meilleurs moyens de les relever. Les résultats peuvent servir à la réalisation d'une analyse stratégique des défis auxquels vous êtes affrontés ou de fondement pour l'établissement d'un plan d'action plus vaste pour la réalisation de vos objectifs de marché ou de communion d'esprit.

Des solutions parfaitement adaptées à vos projets

- Mandat de stratégie
- Analyse de stratégie
- Sondages téléphoniques
- Sondage en ligne
- Le service eConsultation de dialogue en ligne
- Entrevues en profondeur
- Groupes de discussions
- Client mystère
- Consultation en gestion et conseils stratégiques



Nos réalisations

En tant que firme plein services, Nanos peut proposer les bons outils à chaque projet afin d'en garantir le succès. La liste de projets ci-dessous illustre bien le vaste éventail de compétences de Nanos.

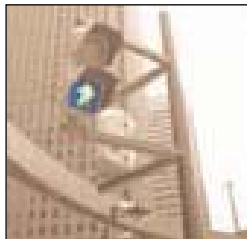
Nanos a fourni un service de conseil et d'orientation sur les éléments clés d'une campagne de promotion nationale dans le cadre d'un **mandat de stratégie** mensuel.



En préparation à d'importantes négociations syndicales, une grande entreprise ayant des actifs de plusieurs milliards de dollars s'est tournée vers Nanos pour mener une recherche et être conseillée sur sa réputation et son positionnement.

Nanos a contribué à l'expansion d'un des plus importants détaillants d'Amérique du Nord. Nanos a mené une étude de marché qui a aidé le détaillant à accroître sa part de marché et à se hisser au premier rang de sa catégorie, passant de 40 à 220 magasins.

Un groupe d'intérêt d'envergure mondiale a choisi Nanos pour repositionner une grande campagne internationale dans le but d'accroître le soutien à sa cause et d'influencer les décideurs.



Dans le cadre de son processus de renouvellement stratégique, un ministère fédéral a retenu les services de Nanos afin de recenser les initiatives stratégiques menées à travers le monde.

Une grande association industrielle a eu recours à Nanos pour effectuer des recherches, tester son matériel créatif et lui offrir des conseils liés à son image et aux initiatives gouvernementales qui influencent ses membres.



Nanos a mené des projets de recherche sur de grandes marques ainsi que des analyses spécialisées dans le cadre de nombreux litiges liés à des marques de commerce.

Nanos a développé un cadre de mesure du rendement en matière de prestation de services pour un ministère fédéral.

Faisant l'objet d'une couverture médiatique négative, un groupe d'intérêt s'est tourné vers Nanos pour sonder ses donateurs, ses membres ainsi que le grand public afin de gérer sa réputation et concevoir une campagne de communication.

Nanos Research est employé régulièrement pour diriger la recherche sur les affaires publiques. De plus, il est un des meilleurs pour recueillir, mesurer, et comprendre l'opinion publique.



Une ressource de confiance

Notre équipe est dirigée par Nik Nanos, un leader dans l'industrie de la recherche d'opinion publique et des études de marché, reconnu pour la qualité de son travail, le caractère judicieux de ses conseils et son intégrité professionnelle. Les médias font régulièrement appel à M. Nanos et à Nanos pour sonder l'opinion publique et analyser des dossiers complexes.

Nanos Research est le sondeur officiel de CTV News et The Globe and Mail, le quotidien national du Canada.



Le Groupe Nanos

Notre groupe de compagnies forme une équipe nationale de professionnels de la recherche partageant le même engagement à l'égard de la qualité : qualité de la recherche, qualité du service et résultats supérieurs pour nos clients.



www.jenkinsresearch.ca



www.thinkwellresearch.ca



www.justasonmi.com



www.zincresearch.com

Communiquez avec nous dès aujourd'hui pour discuter de vos projets de recherche ou initiatives stratégiques.

John Nanos, Vice-président principal
Numéro sans frais dans l'Amérique du Nord 1(888) 737-5505 poste223
(416) 493-1965 ext. 223
jnanos@nanosresearch.com