



NANOS

savoir et stratégie de confiance pour les
associations

GROUPE DE NANOS RESEARCH Ottawa • Toronto • Montreal • Calgary • Vancouver • Halifax • Buffalo



Votre partenaire de confiance



Nanos est un leader dans le marché de recherche d'opinion publique en l'Amérique du Nord. Nous fournissons les décideurs avec de l'information et de l'intelligence stratégique. Depuis 1987, les clients d'origines et de besoins diverses – y compris des associations nationales et les groupes de pressions – se sont tournés vers Nanos pour un partenariat de confiance.

Nanos offre une gamme complète de services qui incluent des projets de recherche sur les politiques publiques, les sondages auprès des membres, des conseils et communications stratégiques, parmi beaucoup d'autres.



L'approche Nanos

Premier Pas

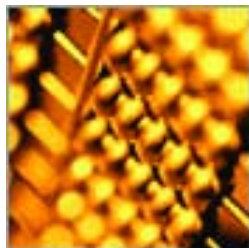
Chez Nanos, nous sommes de l'avis qu'une aperçu claire se fait par petits pas. Nous sommes régulièrement dans le terrain avec nos sondages d'omnibus nationaux, qui enquêtent la perception des canadiens à l'égard des enjeux pertinents pour les associations et groupes de pression. La structure d'entreprise de Nanos nous permet de développer un rapport plus personnel avec notre clientèle. Assurant qu'une forte présence de gestion au cours de tous les projets, cette structure permet aussi de développer une stratégie taillée sur mesure pour chaque client et chaque projet. Nous prenons le temps de vous rencontrer afin de bien comprendre vos défis et d'élaborer avec vous les meilleurs moyens de les surmonter. Les résultats peuvent servir à la réalisation d'une analyse stratégique de vos objectifs actuels ou de base pour l'établissement d'un plan d'action plus vaste pour l'atteinte de vos objectifs du marché.



Aller de l'avant

Chez Nanos Research, nous sommes experts à supporter les associations et groupes de pression à gagner « le cœur et l'esprit » des parties prenantes et du public.

Notre savoir-faire est fondé sur plus de 20 ans d'expérience dans la compréhension des chiffres et de leur bâtiment afin d'être capable de fournir une vision stratégique et répondre aux besoins de nos clients en matière de politique publique, de recherche et de communication.



Des solutions parfaitement adaptées à vos projets

- La recherche d'opinion publique
- Les sondages parmi les membres
- Les évaluations stratégiques
- Les consultations élités parmi les parties prenantes
- Une appréciation des politiques publiques et les meilleurs pratiques
- Le service eConsultation, de dialogue et de sondage en ligne





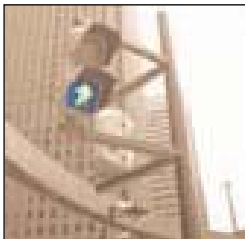
Nos réalisations

Une firme chef de file qui propose une gamme complète de services d'étude de marché et d'opinion publique, Nanos Research a réalisé de nombreuses recherches complexes pour une variété de clients d'associations et groupes d'industrie. La liste des projets ci-dessous illustre bien le vaste éventail de compétences auxquelles se fient nos clients.



Une association professionnelle a retenue les services de Nanos Research pour mener un sondage des membres afin d'évaluer les impressions des membres et de mesurer leur niveau de satisfaction avec les produits et les services qui leur sont offerts, ainsi que l'identification des opportunités pour de plus grande valeur d'adhésion.

Une association nationale a retenue Nanos Research pour garder compte de la perception du public avant leur campagne de publicité et après.



Une organisation de santé a retenue Nanos Research pour mener une consultation en ligne parmi des professionnels dans le cadre d'une plus grande initiative.

Une coalition de défense a placé Nanos Research sur une provision mensuelle pour soutenir les activités de la campagne et de l'éducation publique.

Nanos Research a été retenue pour mener une consultation élite auprès des travailleurs publics au gouvernement fédéral, ainsi que les législateurs clés auprès d'une association dans l'industrie. Cette consultation élite a fourni à l'association avec une meilleure compréhension de l'environnement des politiques et des impressions dont les partis prenantes ont vis-à-vis l'industrie.



Une association nationale a retenue Nanos Research pour diriger de la recherche multinationale pour évaluer l'opinion publique et évaluer les implications face à l'impact économique envers l'industrie.

Nanos Research a mené de la recherche quantitative et des groupes de discussion, ainsi qu'a fourni de l'avis stratégique sur les issues de politique publique pour une des associations la plus notée dans leur industrie.

En réponse d'une controverse de médiatique, Nanos a été demandé de rédiger les répliques aux médias de la position de l'association et de mettre en marche leur campagne.



Une équipe qui a fait ses preuves

Notre équipe est dirigée par Nik Nanos, un leader dans l'industrie de la recherche d'opinion publique et des études du marché, reconnu pour la qualité de son travail, le caractère judicieux de ses conseils et son intégrité professionnelle. Les médias font régulièrement appel à M. Nanos et à Nanos Research pour sonder l'opinion publique et analyser des dossiers complexes.

Nanos Research est le sondeur officiel de CTV News et The Globe and Mail, le quotidien national du Canada.



Le Groupe Nanos

Notre groupe de compagnies forme une équipe nationale de professionnels de recherche partageant le même engagement à l'égard de la qualité : qualité de la recherche, qualité du service et résultats supérieurs pour nos clients.



www.jenkinsresearch.ca



www.thinkwellresearch.ca



www.justasonmi.com



www.zincresearch.com

Communiquez avec nous dès aujourd'hui pour votre prochain projet de recherche ou initiative stratégique.

Veronica Lamarche, Conseiller de recherche
Nanos Research
(613) 234-4666 poste 303
vlamarche@nanosresearch.com