

# SIGNE D'UN « PRINTEMPS CANADIEN » : LE PAYS EST ENGAGÉ SUR LA BONNE VOIE ET SA RÉPUTATION INTERNATIONALE S'EST AMÉLIORÉE SELON DE NOMBREUX CANADIENS



Nik Nanos

Ce cinquième sondage annuel sur l'humeur du Canada, réalisé par Nik Nanos pour *Options politiques*, a trouvé les Canadiens dans de bien meilleures dispositions qu'il y a un an : près des deux tiers croient que leur pays est engagé dans la bonne direction, près de la moitié pensent que sa réputation internationale s'est améliorée. Une sorte de « printemps canadien », observe le spécialiste des sondages.

In his fifth annual Mood of Canada survey for *Policy Options*, Nik Nanos finds Canadians in much better humour than a year ago. Nearly two Canadians in three think the country is moving in the right direction. And nearly half of Canadians think Canada's standing in the world has improved over the last year. He calls it "a Canadian spring."

Les Canadiens sont bien plus satisfaits qu'à pareille date l'an dernier de la situation intérieure de leur pays et de sa position internationale. Pas moins de 63,5 p. 100 jugent ainsi que le Canada progresse dans la bonne direction, contre 52 p. 100 en 2010. Et près de la moitié (48,7 p. 100) estiment que sa réputation s'est améliorée à l'échelle mondiale : une hausse de 20 points en un an. Voilà qui a toutes les allures d'un « printemps canadien ».

Telles sont les principales conclusions du cinquième sondage annuel sur l'humeur du Canada, réalisé pour *Options politiques* par Nanos Research du 20 au 24 octobre auprès de 1 202 Canadiens. La marge d'erreur de ce sondage téléphonique par échantillons aléatoires est de plus ou moins 2,8 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

Il s'agit là d'excellents résultats pour Stephen Harper et son nouveau gouvernement conservateur majoritaire, dont le taux d'approbation a aussi progressé : 40,2 p. 100 des Canadiens jugent très bonnes ou bonnes sa performance et celle de son gouvernement, une hausse de 10 points par rapport à 2010. Seulement 24,3 p. 100 estiment leurs résultats faibles ou très faibles, soit quatre points de moins que l'an dernier (question 1).

Même sur l'épineuse question des relations fédérales-provinciales, 18 p. 100 parlent d'amélioration, contre 12 p. 100 il y a un an, alors que 30 p. 100 au lieu de 36 p. 100 ne voient aucune amélioration (question 3).

Mais les Canadiens sont surtout plus nombreux à

approuver la direction empruntée par leur pays et à penser que sa réputation dans le monde s'est améliorée.

Depuis maintenant cinq ans que nous évaluons l'humeur du Canada pour *Options politiques*, le pourcentage de Canadiens estimant que leur pays est engagé sur la bonne voie atteint cette année son plus haut niveau avec 63,5 p. 100, contre 52,2 p. 100 en 2010 (question 2).

L'élection d'un « gouvernement conservateur majoritaire fort et stable », pour reprendre le souhait formulé en campagne par le premier ministre, y est sans doute pour quelque chose. Il semble aussi que la population ait pris bonne note du fait qu'au sortir de la récession, le Canada affiche une meilleure performance économique que tout autre pays du G7.

Ces bons résultats économiques ne sont vraisemblablement pas étrangers à ce « printemps canadien », qui comporte de multiples facettes. Face aux turbulences qui agitent le monde, les Canadiens jugent favorablement la situation de leur pays sur l'échiquier international, entre autres par rapport à ce que vivent nos voisins du Sud et l'Europe.

En matière de défense et de diplomatie, ils sentent visiblement que les choses se sont aussi améliorées avec la fin de notre mission de combat en Afghanistan et notre participation à la mission de l'OTAN en Libye, qui a permis d'expulser Kadhafi du pouvoir après plus de 40 ans de dictature. Rappelons que les avions canadiens ont fait plus de 10 p. 100 des 6 000 sorties qui ont aidé les rebelles à s'affranchir de leur tyran.

Si la politique étrangère n'est pas un enjeu prioritaire et rarement une question électorale décisive, la proportion de Canadiens estimant que la réputation internationale de leur pays s'est « améliorée ou plutôt améliorée » a ainsi

bondi de 28,7 p. 100 l'an dernier à 48,7 p. 100 cette année (question 4).

Tout comme les Canadiens approuvent fortement la voie qu'emprunte leur pays, depuis le lancement de ce sondage il y a cinq ans, ils n'ont jamais été aussi

nombreux à percevoir favorablement sa réputation internationale.

*Nik Nanos est président de Nanos Research et professeur agrégé de recherche à la State University of New York à Buffalo.*

**Question 1 – À propos de la performance de l'actuel gouvernement conservateur dirigé par le premier ministre Stephen Harper, diriez-vous qu'elle est très bonne, bonne, moyenne, faible ou très faible ?**

		Total <i>n</i>	Très bonne %	Bonne %	Moyenne %	Faible %	Très faible %	Incertain %
<b>Région</b>	Canada	1 202	13,4	26,8	32,1	12,8	11,5	3,4
	Atlantique	120	14,5	25,5	35,4	15,9	6,9	1,7
	Québec	300	7,3	24,4	29,6	15,0	19,1	4,7
	Ontario	359	12,8	27,0	37,5	12,4	7,7	2,6
	Prairies	243	18,1	36,0	24,9	9,2	7,9	3,9
	C.-B.	180	17,5	19,1	33,2	12,4	14,3	3,5
<b>Sexe</b>	Homme	579	14,6	29,8	31,4	10,3	12,1	1,8
	Femme	622	12,3	24,1	32,7	15,1	10,9	4,9
<b>Âge</b>	18 à 29	246	13,7	24,9	29,7	15,0	15,0	1,7
	30 à 39	204	7,7	29,4	38,1	13,2	6,3	5,3
	40 à 49	249	12,7	27,5	36,6	11,2	8,6	3,4
	50 à 59	221	14,2	21,7	30,0	14,5	15,3	4,3
	60 et plus	282	17,2	30,0	27,6	10,6	11,7	2,9
<b>Allégeance politique</b>	Libéral	226	11,2	28,9	35,0	14,5	9,7	0,7
	Conservateur	364	29,4	40,9	20,1	5,8	3,2	0,5
	NPD	289	3,4	15,9	37,9	19,6	21,2	1,9
	Bloc	35	3,4	10,1	23,1	16,0	43,9	3,5
	Vert	37	0,0	8,4	50,2	16,0	25,4	0,0
	Autre	14	31,3	0,0	35,0	10,3	4,6	18,9
	Indécis	235	5,5	23,5	39,0	12,6	7,5	12,0

**Question 2 – Diriez-vous qu'en tant que pays, le Canada est engagé dans une bonne ou une mauvaise direction ?**

		Total <i>n</i>	Bonne direction %	Mauvaise direction %	Incertain %
<b>Région</b>	Canada	1 202	63,5	27,9	8,5
	Atlantique	120	64,0	27,2	8,7
	Québec	300	51,7	38,9	9,5
	Ontario	359	68,0	21,3	10,7
	Prairies	243	71,6	21,4	6,9
	C.-B.	180	63,1	32,3	4,5
<b>Sexe</b>	Homme	579	64,9	27,5	7,7
	Femme	622	62,3	28,4	9,3
<b>Âge</b>	18 à 29	246	60,3	30,9	8,8
	30 à 39	204	61,6	29,6	8,8
	40 à 49	249	69,1	22,7	8,2
	50 à 59	221	61,2	31,6	7,2
	60 et plus	282	64,7	26,0	9,3
<b>Allégeance politique</b>	Libéral	226	63,6	27,7	8,7
	Conservateur	364	79,8	15,1	5,1
	NPD	289	53,8	40,5	5,7
	Bloc	35	32,7	62,5	4,8
	Vert	37	45,3	33,4	21,3
	Autre	14	62,3	27,3	10,4
	Indécis	235	57,7	26,7	15,6

**Question 3 – Sur une échelle de 1 à 5, selon laquelle 1 n’indique aucune amélioration et 5 dénote une bonne amélioration, comment classeriez-vous les relations entre le gouvernement fédéral et les gouvernements provinciaux au cours de la dernière année ?**

		Total <i>n</i>	Moyenne %	Aucune amélioration %	Pas vraiment d’amélioration %	Neutre %	Petite amélioration %	Bonne amélioration %	Incertain %
<b>Région</b>	Canada	1 202	2,77	14,7	15,1	42,5	12,5	5,6	9,6
	Atlantique	120	2,76	14,9	15,9	47,1	14,7	4,0	3,4
	Québec	300	2,68	14,4	25,1	35,8	10,6	7,0	7,1
	Ontario	359	2,80	12,0	12,2	48,5	10,3	4,3	12,8
	Prairies	243	3,03	8,6	10,8	43,8	17,0	6,7	13,1
	C.-B.	180	2,53	28,4	9,9	37,2	12,6	5,2	6,7
<b>Sexe</b>	Homme	579	2,79	15,1	15,4	41,5	14,1	5,9	8,1
	Femme	622	2,76	14,3	14,9	43,5	11,0	5,4	10,9
<b>Âge</b>	18 à 29	246	2,68	18,6	10,4	40,2	14,7	2,7	13,4
	30 à 39	204	2,76	9,9	19,4	41,8	12,5	3,0	13,5
	40 à 49	249	2,67	14,3	19,9	43,3	8,6	4,8	9,1
	50 à 59	221	2,73	18,9	13,9	40,6	13,4	6,6	6,6
	60 et plus	282	2,97	11,7	13,0	45,9	13,4	9,9	6,2
<b>Allégeance politique</b>	Libéral	226	2,73	17,3	13,4	44,7	11,0	6,1	7,5
	Conservateur	364	3,09	9,2	9,9	45,1	20,4	8,3	7,2
	NPD	289	2,50	20,1	21,0	40,0	8,2	3,2	7,4
	Bloc	35	2,07	27,9	38,5	25,0	1,9	1,9	4,8
	Vert	37	2,67	14,0	9,3	50,7	0,0	5,4	20,6
	Autre	14	2,96	14,8	4,6	48,6	4,6	13,1	14,3
	Indécis	235	2,75	12,0	15,8	40,5	11,1	4,0	16,6

**Question 4 – Sur une échelle de 1 à 5, selon laquelle 1 n’indique aucune amélioration et 5 dénote une bonne amélioration, comment classeriez-vous la réputation internationale du Canada au cours de la dernière année ?**

		Total <i>n</i>	Moyenne %	Aucune amélioration %	Pas vraiment d’amélioration %	Neutre %	Petite amélioration %	Bonne amélioration %	Incertain %
<b>Région</b>	Canada	1 202	3,35	11,1	10,7	27,0	30,0	18,7	2,5
	Atlantique	120	3,31	11,4	9,3	31,4	30,4	15,8	1,7
	Québec	300	3,12	11,7	17,8	27,1	28,2	12,3	3,0
	Ontario	359	3,50	10,9	7,1	24,8	32,7	22,3	2,1
	Prairies	243	3,51	8,4	9,0	28,0	27,3	24,1	3,3
	C.-B.	180	3,28	13,9	9,3	27,1	31,3	16,5	2,0
<b>Sexe</b>	Homme	579	3,35	11,7	11,6	23,5	33,8	18,1	1,2
	Femme	622	3,35	10,4	9,8	30,3	26,5	19,1	3,8
<b>Âge</b>	18 à 29	246	3,18	15,0	9,8	31,1	29,4	14,1	0,7
	30 à 39	204	3,44	10,7	8,7	24,7	30,2	21,1	4,6
	40 à 49	249	3,33	8,9	12,0	30,3	31,4	15,4	1,9
	50 à 59	221	3,33	11,4	12,2	26,0	28,7	19,5	2,2
	60 et plus	282	3,48	9,6	10,6	23,1	30,4	23,1	3,3
<b>Allégeance politique</b>	Libéral	226	3,31	13,8	11,8	25,0	25,9	22,3	1,1
	Conservateur	364	3,69	7,7	7,3	18,5	40,3	25,1	1,1
	NPD	289	3,03	17,3	12,6	31,3	24,0	13,0	1,8
	Bloc	35	2,64	19,7	23,3	35,0	17,8	4,3	0,0
	Vert	37	3,47	6,0	5,4	34,9	26,3	16,7	10,7
	Autre	14	3,89	,0	4,6	33,1	21,9	31,9	8,5
	Indécis	235	3,34	6,2	11,9	34,0	28,5	13,9	5,5



NANOS

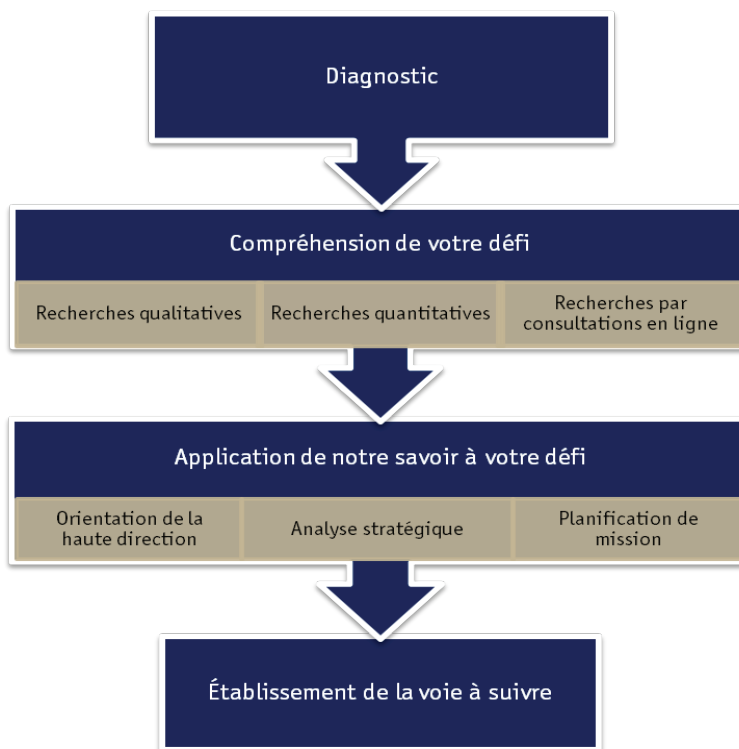
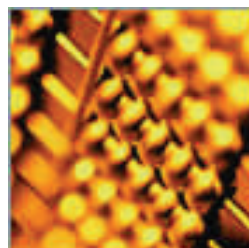
savoir et stratégie de confiance

GROUPE NANOS RESEARCH Ottawa • Toronto • Montréal • Calgary • Vancouver • Halifax • Buffalo



# L'approche Nanos

Les experts de Nanos Research aident les entreprises et organismes qui traitent avec le public à gagner le « cœur et l'esprit » des clients ou du grand public. Notre savoir-faire se fonde sur plus de 20 ans d'expérience dans le décryptage des chiffres afin de les traduire en savoir et en information stratégiques en réponse aux besoins de nos clients en matière d'affaires, de marketing, de relations publiques et de communication.



## Premiers pas

Chez Nanos, nous sommes de l'avis que l'acquisition d'une vaste base de savoir se fait par petits pas. Nous tâtons régulièrement le terrain par le biais de sondages omnibus nationaux. Nous prenons le temps de vous rencontrer afin de bien comprendre vos défis et d'élaborer avec vous les meilleurs moyens de les relever. Les résultats peuvent servir à la réalisation d'une analyse stratégique des défis auxquels vous êtes confrontés ou de fondement pour l'établissement d'un plan d'action plus vaste pour la réalisation de vos objectifs de marché ou de communion d'esprit.

## Des solutions parfaitement adaptées à vos projets

- Mandat de stratégie
- Analyse de stratégie
- Sondages téléphoniques
- Sondages en ligne
- Le service eConsultation de dialogue en ligne
- Groupes de discussions
- Entrevues en profondeur
- Client mystère
- Consultation en gestion et conseils stratégiques



# Une ressource de confiance

Notre équipe est dirigée par Nik Nanos, un leader dans l'industrie de la recherche d'opinion publique et des études de marché, reconnu pour la qualité de son travail, le caractère judicieux de ses conseils et son intégrité professionnelle. Les médias font régulièrement appel à M. Nanos et à Nanos pour sonder l'opinion publique et analyser des dossiers complexes.

**Nanos Research est le sondeur officiel de CTV News et The Globe and Mail, le quotidien national du Canada.**



## Le Groupe Nanos

Notre groupe de compagnies forme une équipe nationale de professionnels de la recherche partageant le même engagement à l'égard de la qualité : qualité de la recherche, qualité du service et résultats supérieurs pour nos clients.



[www.jenkinsresearch.ca](http://www.jenkinsresearch.ca)



[www.thinkwellresearch.ca](http://www.thinkwellresearch.ca)



[www.justasonmi.com](http://www.justasonmi.com)



[www.zincresearch.com](http://www.zincresearch.com)

**Communiquez avec nous dès aujourd'hui pour discuter de vos projets de recherche ou initiatives stratégiques.**

John Nanos, Vice-président principal  
Numéro sans frais dans l'Amérique du Nord 1(888) 737-5505 poste 223  
(416) 493-1965 poste 223