



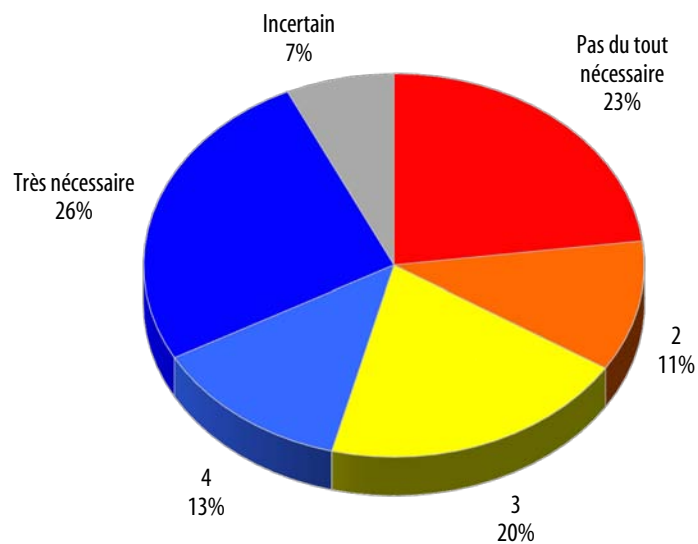
Les Canadiens sont divisés sur la nécessité de l'enquête Mulrone

MÉTHODOLOGIE

Dans le cadre d'un sondage téléphonique par échantillons aléatoires réalisé du 25 au 30 avril 2009, la firme Nanos Research a sondé 1,001 Canadiens âgés de 18 ans et plus. La marge d'erreur d'un sondage téléphonique par échantillons aléatoires mené auprès de 1,001 Canadiens est de plus ou moins 3,1 %, 19 fois sur 20. La marge d'erreur pour les échantillonnages associés aux sous-groupes est plus élevée. Il importe de noter que les résultats ont été pondérés selon l'âge et le sexe des répondants conformément aux données canadiennes de recensement. Les résultats devraient être considérés comme représentatifs de la population du Canada. Les chiffres étant arrondis, les pourcentages peuvent ne pas faire un total de 100%.

Ce projet de recherche a été enregistré auprès de l'Association de la recherche et de l'intelligence marketing dont Nanos est membre.

QUESTION: Vous savez possiblement que les transactions d'affaires entre Karlheinz Schreiber, un homme d'affaires allemand, et l'ancien Premier ministre Brian Mulrone font l'objet d'une enquête. Sur une échelle de 1 à 5, où 1 signifie pas du tout nécessaire et 5 signifie très nécessaire, dans quelle mesure pensez-vous que cette enquête soit nécessaire?



RÉSULTATS PAR RÉGION

Réponses (%) **	Canada	Canada Atlantique*	Québec	Ontario	Ouest canadien
	(n= 1,001)	(n= 101)	(n= 244)	(n= 302)	(n= 353)
	%	%	%	%	%
1 (Pas du tout nécessaire)	23	17	21	28	22
2	11	12	11	14	9
3	20	19	19	18	22
4	13	17	15	10	13
5 (Très nécessaire)	26	27	27	23	27
Incertain	7	8	8	7	7
Points de différence	+5	+15	+10	-9	+9
Précision	± 3.1	± 9.9	± 6.4	± 5.7	± 5.3

*Pour les petits échantillons --- les lecteurs devraient exercer prudence.

** À noter : les pourcentages pourraient ne pas donner un total de 100 à cause des chiffres arrondis

Les médias sont priés d'adresser leurs demandes à Nik Nanos : nnanos@nanosresearch.com ou (613) 234-4666 ext 237. Pour recevoir des mises à jour en temps réel par courrier électronique, veuillez consulter le site Internet de Nanos pour vous inscrire



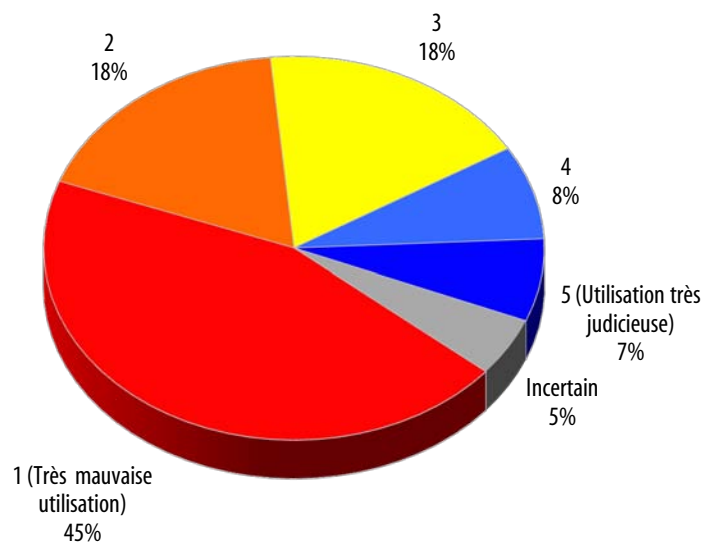
Les Canadiens croient que l'enquête Mulroney est une mauvaise utilisation de l'argent des contribuables

MÉTHODOLOGIE

Dans le cadre d'un sondage téléphonique par échantillons aléatoires réalisé du 25 au 30 avril 2009, la firme Nanos Research a sondé 1,001 Canadiens âgés de 18 ans et plus. La marge d'erreur d'un sondage téléphonique par échantillons aléatoires mené auprès de 1,001 Canadiens est de plus ou moins 3,1 %, 19 fois sur 20. La marge d'erreur pour les échantillonnages associés aux sous-groupes est plus élevée. Il importe de noter que les résultats ont été pondérés selon l'âge et le sexe des répondants conformément aux données canadiennes de recensement. Les résultats devraient être considérés comme représentatifs de la population du Canada. Les chiffres étant arrondis, les pourcentages peuvent ne pas faire un total de 100%.

Ce projet de recherche a été enregistré auprès de l'Association de la recherche et de l'intelligence marketing dont Nanos est membre.

QUESTION: Selon les estimations, cette enquête coûtera 14 millions de dollars. Sur une échelle de 1 à 5, où 1 signifie une très mauvaise utilisation de l'argent des contribuables et 5 signifie une utilisation très judicieuse, de quelle façon qualifieriez-vous l'affectation de l'argent des contribuables à cette enquête?



RÉSULTATS PAR RÉGION

Réponses (%) **	Canada	Canada Atlantique*	Québec	Ontario	Ouest canadien
	(n= 1,001)	(n= 101)	(n= 244)	(n= 302)	(n= 353)
	%	%	%	%	%
1 (Très mauvaise utilisation)	45	47	48	50	38
2	18	15	15	19	20
3	18	16	13	16	22
4	8	11	6	7	10
5 (Utilisation très judicieuse)	7	7	10	5	7
Incertain	5	4	8	2	4
Points de différence	-48	-44	-47	-57	-41
Précision	±3.1	±9.9	±6.4	±5.7	±5.3

*Pour les petits échantillons --- les lecteurs devraient exercer prudence.

** À noter : les pourcentages pourraient ne pas donner un total de 100 à cause des chiffres arrondis

Les médias sont priés d'adresser leurs demandes à Nik Nanos : nnanos@nanosresearch.com ou (613) 234-4666 ext 237. Pour recevoir des mises à jour en temps réel par courrier électronique, veuillez consulter le site Internet de Nanos pour vous inscrire