



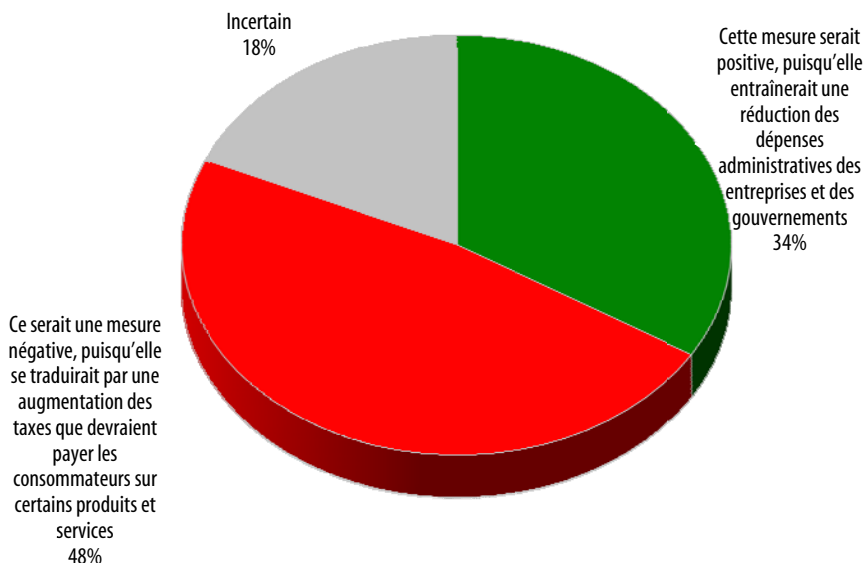
Les Canadiens sont méfiants quant à l'harmonisation des taxes de vente – surtout les Ontariens

MÉTHODOLOGIE

Dans le cadre d'un sondage téléphonique par échantillons aléatoires réalisé du 25 au 30 avril 2009, la firme Nanos Research a sondé 1,001 Canadiens âgés de 18 ans et plus. La marge d'erreur d'un sondage téléphonique par échantillons aléatoires mené auprès de 1,001 Canadiens est de plus ou moins 3,1 %, 19 fois sur 20. La marge d'erreur pour les échantillonnages associés aux sous-groupes est plus élevée. Il importe de noter que les résultats ont été pondérés selon l'âge et le sexe des répondants conformément aux données canadiennes de recensement. Les résultats devraient être considérés comme représentatifs de la population du Canada. Les chiffres étant arrondis, les pourcentages peuvent ne pas faire un total de 100%.

Ce projet de recherche a été enregistré auprès de l'Association de la recherche et de l'intelligence marketing dont Nanos est membre.

QUESTION: Vous savez possiblement que le gouvernement de l'Ontario souhaite harmoniser sa taxe de vente provinciale avec la TPS. [EN ROTATION] Certaines personnes croient que cette mesure serait positive, puisqu'elle entraînerait une réduction des dépenses administratives des entreprises et des gouvernements. D'autres croient que ce serait une mesure négative, puisqu'elle se traduirait par une augmentation des taxes que devraient payer les consommateurs sur certains produits et services. Lequel de ces deux points de vue se rapproche le plus de votre point de vue personnel?



RÉSULTATS PAR RÉGION

Réponses (%) **	Canada	Canada Atlantique*	Québec	Ontario	Ouest canadien
	(n= 1,001)	(n= 101)	(n= 244)	(n= 302)	(n= 353)
	%	%	%	%	%
Mesure positif	34	46	37	23	37
Mesure négatif	48	36	38	67	42
Incertain	18	18	25	10	21
Précision	±3.1	±9.9	±6.4	±5.7	±5.3

*Pour les petits échantillons --- les lecteurs devraient exercer prudence.

** À noter : les pourcentages pourraient ne pas donner un total de 100 à cause des chiffres arrondis

Les médias sont priés d'adresser leurs demandes à Nik Nanos : [nnanos@nanosresearch.com](mailto:nanos@nanosresearch.com) ou (613) 234-4666 ext 237. Pour recevoir des mises à jour en temps réel par courrier électronique, veuillez consulter le site Internet de Nanos pour vous inscrire.



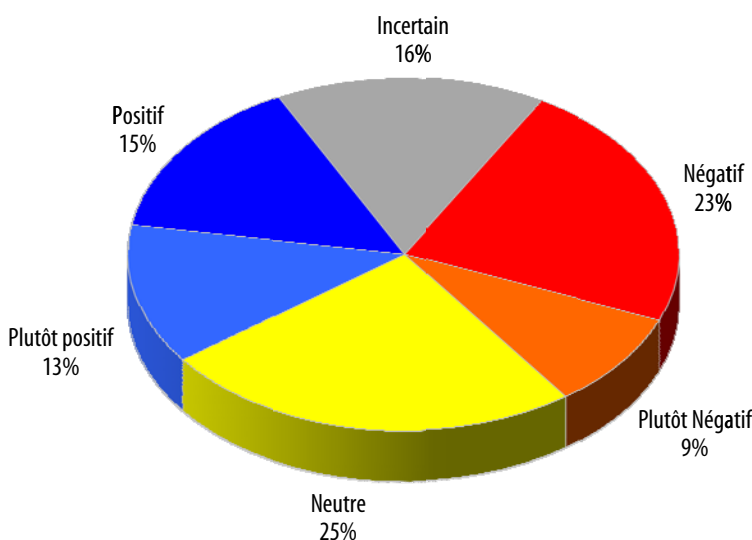
Les Canadiens sont divisés sur l'impact de l'harmonisation de la TPS

MÉTHODOLOGIE

Dans le cadre d'un sondage téléphonique par échantillons aléatoires réalisé du 25 au 30 avril 2009, la firme Nanos Research a sondé 1,001 Canadiens âgés de 18 ans et plus. La marge d'erreur d'un sondage téléphonique par échantillons aléatoires mené auprès de 1,001 Canadiens est de plus ou moins 3,1 %, 19 fois sur 20. La marge d'erreur pour les échantillonnages associés aux sous-groupes est plus élevée. Il importe de noter que les résultats ont été pondérés selon l'âge et le sexe des répondants conformément aux données canadiennes de recensement. Les résultats devraient être considérés comme représentatifs de la population du Canada. Les chiffres étant arrondis, les pourcentages peuvent ne pas faire un total de 100%.

Ce projet de recherche a été enregistré auprès de l' Association de la recherche et de l' intelligence marketing dont Nanos est membre.

QUESTION: Croyez-vous que l'harmonisation de la TPS avec la taxe de vente provinciale de l'Ontario aura un effet positif, plutôt positif, neutre, plutôt négatif, ou négatif sur l'économie de l'Ontario?



RÉSULTATS PAR RÉGION

Réponses (%) **	Canada	Canada Atlantique*	Québec	Ontario	Ouest canadien
	(n= 1,001)	(n= 101)	(n= 244)	(n= 302)	(n= 353)
	%	%	%	%	%
Positif	15	22	16	9	17
Plutôt positif	13	18	15	12	11
Neutre	25	29	25	21	26
Plutôt négatif	9	6	10	12	7
Négatif	23	12	14	39	18
Incertain	16	13	20	7	22
Points de différence	-4	+22	+7	-30	+3
Précision	± 3.1	± 9.9	± 6.4	± 5.7	± 5.3

*Pour les petits échantillons --- les lecteurs devraient exercer prudence.

** À noter : les pourcentages pourraient ne pas donner un total de 100 à cause des chiffres arrondis

Les médias sont priés d'adresser leurs demandes à Nik Nanos : nnanos@nanosresearch.com ou (613) 234-4666 ext 237. Pour recevoir des mises à jour en temps réel par courrier électronique, veuillez consulter le site Internet de Nanos pour vous inscrire.