



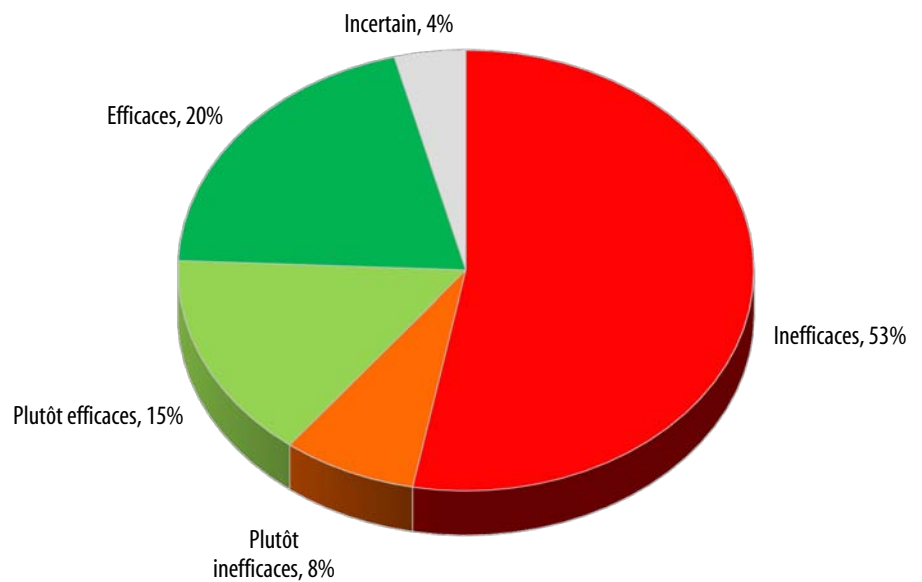
Selon la majorité, les annonces des conservateurs ratent leur coup

MÉTHODOLOGIE

Dans le cadre d'un sondage téléphonique par échantillons aléatoires réalisé du 26 mai au 1^{er} juin, 2009, la firme Nanos Research a sondé 1,001 Canadiens âgés de 18 ans et plus. La marge d'erreur d'un sondage téléphonique par échantillons aléatoires mené auprès de 1,001 canadiens est de plus ou moins 3,1 %, 19 fois sur 20. La marge d'erreur pour l'échantillonnage des 626 Canadiens qui s'en rappelaient de l'annonce est $\pm 3,9\%$, 19 fois sur 20. La marge d'erreur pour les échantillonnages associés aux sous-groupes est plus élevée. Il importe de noter que les résultats ont été pondérés selon l'âge et le sexe des répondants conformément aux données canadiennes de recensement. Les chiffres étant arrondis, les pourcentages peuvent ne pas faire un total de 100%.

Ce projet de recherche a été enregistré auprès de l'Association de la recherche et de l'intelligence marketing dont Nanos est membre.

QUESTION: Diriez-vous que ces annonces sont efficaces, plutôt efficaces, plutôt inefficaces ou inefficaces? [Rappelle seulement]



RÉSULTATS PAR RÉGION

Réponses (%) **	Canada	Canada Atlantique*	Québec	Ontario	Ouest canadien
	(n=626)	(n= 61)	(n=131)	(n=207)	(n=227)
	%	%	%	%	%
Efficaces	20	16	11	27	21
Plutôt efficaces	15	18	8	16	19
Plutôt inefficaces	8	1	12	7	7
Inefficaces	53	60	66	45	51
Incertain	4	5	4	5	3
Points de différence	-26	-27	-59	-9	-18
Précision	± 3.9	± 12.8	± 8.7	± 6.9	± 6.6

*Pour les petits échantillons --- les lecteurs devraient exercer prudence.

** À noter : les pourcentages ne pourraient pas donner un total de 100 à cause des chiffres arrondis

Les médias sont priés d'adresser leurs demandes à Nik Nanos : nnanos@nanosresearch.com ou (613) 234-4666 ext 237. Pour recevoir des mises à jour en temps réel par courrier électronique, veuillez consulter le site Internet de Nanos pour vous inscrire.



200906 SONDAGE NANOS

		Diriez-vous que ces annonces sont efficaces, plutôt efficaces, plutôt inefficaces ou inefficaces? [Rappelle seulement]					
		Total	Efficaces	Plutôt efficaces	Plutôt inefficaces	Inefficaces	Incertain
		Réponses	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage
Région	Canada 200906	626	20.3	15.2	7.5	52.9	4.0
	Canada Atlantique	61	15.8	17.6	1.2	59.9	5.4
	Québec	131	11.2	7.9	11.6	65.6	3.7
	Ontario	207	26.5	15.5	7.3	45.4	5.3
	Ouest canadien	227	21.1	18.6	7.1	50.5	2.7
Sexe	Masculin	312	18.4	16.3	9.2	53.6	2.5
	Feminin	314	22.1	14.2	5.9	52.2	5.6
Âge	18 à 29	114	19.4	16.7	2.8	59.7	1.4
	30 à 39	109	20.9	15.4	11.0	49.5	3.3
	40 à 49	139	22.1	19.7	9.0	44.3	4.9
	50 à 59	111	22.7	12.1	7.8	53.9	3.5
	60 plus	152	17.1	12.3	7.1	57.3	6.2
Profil de vote	Libéral	226	13.7	13.2	7.6	61.2	4.3
	Parti conservateur	177	28.4	20.5	8.4	41.3	1.5
	NPD	101	18.4	16.1	6.3	57.1	2.0
	Bloc Québécois	34	9.1	8.9	9.1	70.5	2.3
	Parti Vert	41	37.5	10.3	7.6	38.0	6.6
	Indécis	46	18.5	12.2	5.7	47.4	16.1



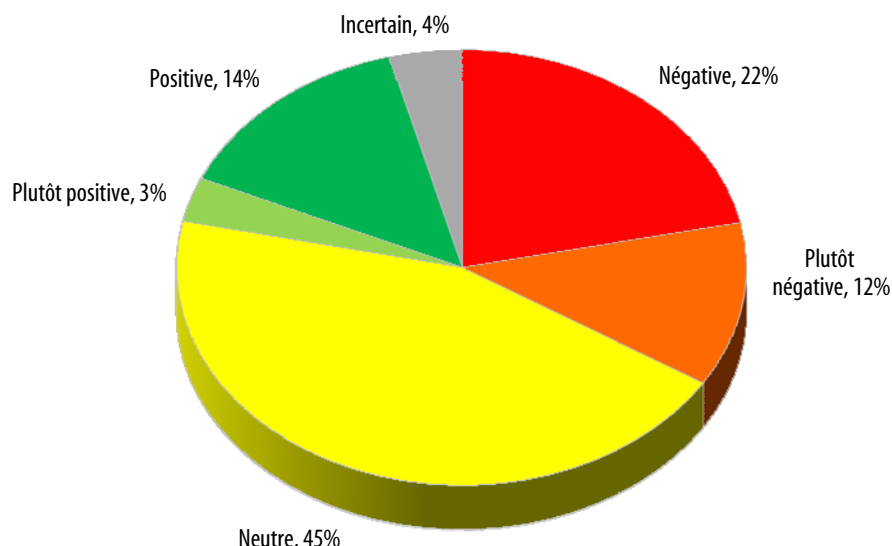
Les annonces ont un effet négatif marginal sur Ignatieff

MÉTHODOLOGIE

Dans le cadre d'un sondage téléphonique par échantillons aléatoires réalisé du 26 mai au 1^{er} juin, 2009, la firme Nanos Research a sondé 1,001 Canadiens âgés de 18 ans et plus. La marge d'erreur d'un sondage téléphonique par échantillons aléatoires mené auprès de 1,001 canadiens est de plus ou moins 3,1 %, 19 fois sur 20. La marge d'erreur pour l'échantillonnage des 626 Canadiens qui s'en rappelaient de l'annonce est $\pm 3,9\%$, 19 fois sur 20. La marge d'erreur pour les échantillonnages associés aux sous-groupes est plus élevée. Il importe de noter que les résultats ont été pondérés selon l'âge et le sexe des répondants conformément aux données canadiennes de recensement. Les chiffres étant arrondis, les pourcentages peuvent ne pas faire un total de 100%.

Ce projet de recherche a été enregistré auprès de l' Association de la recherche et de

QUESTION: L'annonce vous a-t-elle laissé une impression positive, plutôt positive, neutre, plutôt négative ou négative de Michael Ignatieff? [Rappelle seulement]



RÉSULTATS PAR RÉGION

Réponses (%) **	Canada	Canada Atlantique*	Québec	Ontario	Ouest canadien
	(n=626)	(n=61)	(n=131)	(n=207)	(n=227)
	%	%	%	%	%
Positive	14	17	17	13	13
Plutôt positive	3	6	4	2	3
Neutre	45	40	53	41	44
Plutôt négative	12	12	12	11	14
Négative	22	16	12	28	24
Incertain	4	11	2	5	2
Points de différence	-17	-5	-3	-24	-22
Précision	± 3.9	± 12.8	± 8.7	± 6.9	± 6.6

*Pour les petits échantillons --- les lecteurs devraient exercer prudence.

** À noter : les pourcentages ne pourraient pas donner un total de 100 à cause des chiffres arrondis

Les médias sont priés d'adresser leurs demandes à Nik Nanos : nanos@nanosresearch.com ou (613) 234-4666 ext 237. Pour recevoir des mises à jour en temps réel par courrier électronique, veuillez consulter le site Internet de Nanos pour vous inscrire.



200906 SONDAGE NANOS

L'annonce vous a-t-elle laissé une impression positive, plutôt positive, neutre, plutôt négative ou négative de Michael Ignatieff?
[Rappelle seulement]

		Total	Positive	Plutôt positive	Neutre	Plutôt négative	Négative	Incertain
		Réponses	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage
Région	Canada 200906	626	14.2	3.3	44.5	12.2	21.7	4.1
	Canada Atlantique	61	16.6	5.7	39.6	11.9	15.7	10.6
	Québec	131	16.6	4.1	53.1	12.4	11.5	2.2
	Ontario	207	13.3	2.2	41.1	10.8	27.5	5.2
	Ouest canadien	227	13.0	3.3	43.9	13.5	24.0	2.4
Sexe	Masculin	312	12.6	4.3	44.6	13.1	22.0	3.3
	Feminin	314	15.8	2.4	44.3	11.3	21.4	4.8
Âge	18 à 29	114	13.9	4.2	41.7	13.9	22.2	4.2
	30 à 39	109	15.4	2.2	52.7	11.0	17.6	1.1
	40 à 49	139	11.5	3.3	37.7	18.0	25.4	4.1
	50 à 59	111	14.2	4.3	48.2	10.6	20.6	2.1
	60 plus	152	16.1	2.8	44.1	7.6	21.8	7.6
Profil de vote	Libéral	226	21.7	2.4	47.2	8.3	15.9	4.5
	Parti conservateur	177	7.2	4.9	38.5	18.5	27.7	3.1
	NPD	101	12.2	3.9	46.7	12.3	22.7	2.2
	Bloc Québécois	34	15.1	.0	57.0	10.3	17.6	.0
	Parti Vert	41	12.7	4.5	45.7	15.2	18.2	3.7
	Indécis	46	9.1	1.7	38.8	5.7	31.5	13.1



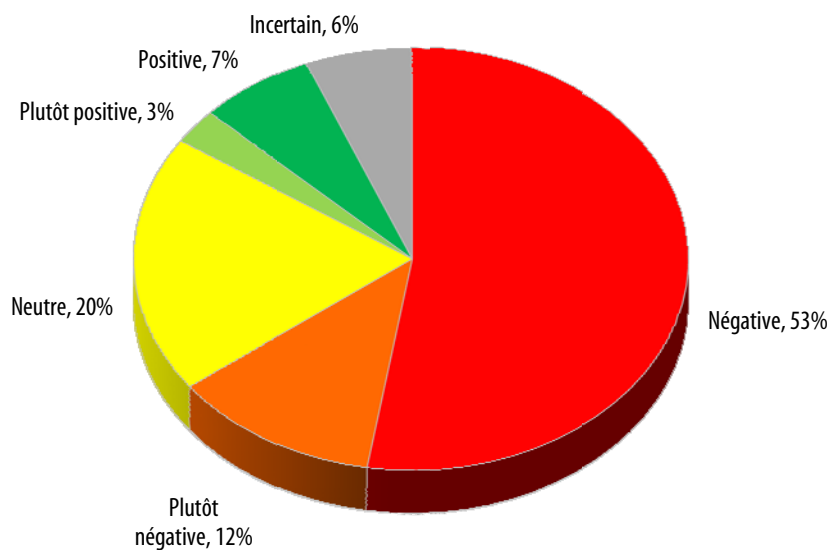
Les annonces nuisent aux conservateurs

MÉTHODOLOGIE

Dans le cadre d'un sondage téléphonique par échantillons aléatoires réalisé du 26 mai au 1^{er} juin, 2009, la firme Nanos Research a sondé 1,001 Canadiens âgés de 18 ans et plus. La marge d'erreur d'un sondage téléphonique par échantillons aléatoires mené auprès de 1,001 canadiens est de plus ou moins 3,1 %, 19 fois sur 20. La marge d'erreur pour l'échantillonnage des 625 Canadiens qui s'en rappelaient de l'annonce est $\pm 4,0\%$, 19 fois sur 20. La marge d'erreur pour les échantillonnages associés aux sous-groupes est plus élevée. Il importe de noter que les résultats ont été pondérés selon l'âge et le sexe des répondants conformément aux données canadiennes de recensement. Les chiffres étant arrondis, les pourcentages peuvent ne pas faire un total de 100%.

Ce projet de recherche a été enregistré auprès de l'Association de la recherche et de l'intelligence marketing dont Nanos est membre.

QUESTION: L'annonce vous a-t-elle laissé une impression positive, plutôt positive, neutre, plutôt négative ou négative des conservateurs qui ont payé pour cette annonce? [Rappelle seulement]



RÉSULTATS PAR RÉGION

Réponses (%) **	Canada	Canada Atlantique*	Québec	Ontario	Ouest canadien
	(n=625)	(n=61)	(n=131)	(n=206)	(n=227)
	%	%	%	%	%
Positive	7	1	6	5	10
Plutôt positive	3	4	3	1	4
Neutre	20	18	18	22	19
Plutôt négative	12	13	15	10	12
Négative	53	55	56	56	48
Incertain	6	9	3	6	8
Points de différence	-55	-63	-62	-60	-46
Précision	± 4.0	± 12.8	± 8.7	± 6.9	± 6.6

*Pour les petits échantillons --- les lecteurs devraient exercer prudence.

** À noter : les pourcentages ne pourraient pas donner un total de 100 à cause des chiffres arrondis

Les médias sont priés d'adresser leurs demandes à Nik Nanos : nnanos@nanosresearch.com ou (613) 234-4666 ext 237. Pour recevoir des mises à jour en temps réel par courrier électronique, veuillez consulter le site Internet de Nanos pour vous inscrire.



200906 SONDAGE NANOS

L'annonce vous a-t-elle laissé une impression positive, plutôt positive, neutre, plutôt négative ou négative des conservateurs qui ont payé pour cette annonce? [Rappelle uniquement]

		Total	Positive	Plutôt positive	Neutre	Plutôt négative	Négative	Incertain
		Réponses	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage	Pourcentage
Région	Canada 200906	625	6.7	2.7	19.7	12.1	52.6	6.2
	Canada Atlantique	61	1.2	3.8	18.4	13.0	54.7	8.8
	Québec	131	6.0	2.7	17.7	15.1	55.5	3.1
	Ontario	206	5.3	1.1	22.0	10.4	55.6	5.6
	Ouest canadien	227	9.9	3.8	19.1	11.8	47.7	7.8
Sexe	Masculin	312	6.8	2.4	18.6	9.7	56.0	6.5
	Feminin	313	6.6	3.0	20.8	14.6	49.2	5.9
Âge	18 à 29	114	5.6	2.8	20.8	9.7	58.3	2.8
	30 à 39	109	3.3	3.3	23.1	15.4	49.5	5.5
	40 à 49	138	7.4	5.0	24.8	12.4	42.1	8.3
	50 à 59	111	7.1	1.4	16.3	12.8	61.0	1.4
	60 plus	152	9.0	.9	14.2	10.9	54.0	10.9
Profil de vote	Libéral	226	3.8	1.4	17.6	10.5	60.6	6.0
	Parti conservateur	177	13.3	5.0	25.7	15.1	35.5	5.4
	NPD	101	4.6	3.4	10.5	9.7	64.4	7.5
	Bloc Québécois	34	2.1	.0	14.4	16.0	67.4	.0
	Parti Vert	41	1.9	2.9	14.3	14.8	58.0	8.0
	Indécis	45	7.8	.0	35.9	8.4	37.5	10.5