



FICHE STATISTIQUES – SONDAGE NANOS 200906 FORCES ET FAIBLESSES DU PARTI LIBÉRAL

Si vous pensez au Parti libéral du Canada, quelle est sa force principale d'après vous?

Réponses non guidées	Pourcentage (n=1004)
Force définie	35%
Aucune force	15%
Incertain des forces	51%

Si vous pensez au Parti libéral du Canada, quelle est sa faiblesse principale d'après vous?

Réponses non guidées	Pourcentage (n=1004)
Faiblesse définie	49%
Aucune faiblesse	2%
Incertain des faiblesses	49%

Définition globale du Parti libéral du Canada

Forces définies	35%
Faiblesses définies	49%
Impact sur l'image net	-14

Questions comparatives sur le gouvernement conservateur.

Si vous pensez au gouvernement conservateur, quelle est sa force principale d'après vous?
Si vous pensez au gouvernement conservateur, quelle est sa faiblesse principale d'après vous?

Définition globale du gouvernement conservateur*

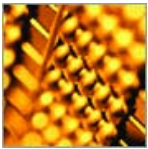
Forces définies	36%
Faiblesses définies	65%
Impact sur l'image net	-29

* Sondage téléphonique par échantillons aléatoires mené auprès de 1,001 Canadiens du 26 mai au 1^{er} juin, 2009. La marge de précision pour un échantillon de 1,001 est de + 3,1 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

Les chiffres étant arrondis, les pourcentages peuvent ne pas faire un total de 100.
Sondage téléphonique par échantillons aléatoires mené auprès de 1,004 Canadiens du 17 au 21 juin 2009. La marge de précision pour un échantillon de 1,004 est de + 3,1 points de pourcentage, 19 fois sur 20.
www.nanosresearch.com



Lorsque vous pensez à Nanos - Pensez qualité, service et expertise.



Fondée en 1987, Nanos Research est une des principales firmes de recherche d'opinion publique et d'étude de marché en Amérique du Nord. Les décideurs d'entreprises peuvent compter sur la qualité des données stratégiques que nous recueillons. Quel que soit votre projet, que ce soit pour développer vos activités, sonder vos employés ou piloter un dossier complexe, vous pouvez compter sur Nanos comme partenaire de confiance.

Capacités

Nanos détient les capacités nécessaires pour mener à bien tout type de projet. Notre organisation compte des bureaux à Ottawa, Toronto, Montréal, Vancouver, Halifax et Calgary.

- Sondages téléphoniques
- Sondages en ligne
- Client mystère
- Recherche qualitative (groupes de discussion/entrevues en profondeur)
- Scrutin délibérative et dialogue en ligne
- Consultation en gestion et conseils stratégiques

Nos réalisations

Et tant que firme de recherche plein services, Nanos peut proposer les bons outils à chaque projet de recherche afin d'en garantir le succès. La liste de projets ci-dessous illustre bien le vaste éventail de compétences de Nanos.

En préparation à d'importantes **négociations syndicales**, une grande entreprise ayant des actifs de plusieurs milliards de dollars s'est tournée vers Nanos pour mener une recherche et être conseillée sur sa réputation et son positionnement.

Nanos a contribué à l'**expansion** d'un des plus importants détaillants d'Amérique du Nord. Nanos a mené une étude de marché qui a aidé le détaillant à accroître sa part de marché et à se hisser au premier rang de sa catégorie, passant de 40 à 220 magasins.

Un groupe d'intérêt d'envergure mondiale a choisi Nanos pour **repositionner une grande campagne internationale** dans le but d'accroître le soutien à sa cause et d'influencer les décideurs.

Dans le cadre de son processus de renouvellement stratégique, un ministère fédéral a retenu les services de Nanos afin de **recenser les initiatives stratégiques** menées à travers le monde.

Une grande association industrielle a eu recours à Nanos pour effectuer des recherches, tester son **matériel créatif** et lui offrir des conseils liés à son image et aux initiatives gouvernementales qui influencent ses membres.

Nanos a mené des projets de recherche sur de grandes marques ainsi que des analyses spécialisés dans le cadre de nombreux **litiges liés à des marques de commerce**.

Nanos a développé un cadre de **mesure du rendement** en matière de prestation de services pour un ministère fédéral.

Faisant l'objet d'une couverture médiatique négative, un groupe d'intérêt s'est tourné vers Nanos pour sonder ses donateurs, ses membres ainsi que le grand public afin de gérer sa réputation et concevoir une **campagne de communication**.

Nanos Research est employé régulièrement pour diriger la recherche sur les affaires publiques. De plus, il est un des meilleurs pour recueillir, mesurer, et comprendre l'opinion publique.

LE GROUPE NANOS

Ottawa



Toronto



Montreal



Calgary



Vancouver



Une ressource de confiance

Notre équipe est dirigée par Nik Nanos, un leader dans l'industrie de la recherche d'opinion publique et des études de marché, reconnu pour la qualité de son travail, le caractère judicieux de ses conseils et son intégrité professionnelle. Les médias font régulièrement appel à M. Nanos et à Nanos pour sonder l'opinion publique et analyser des dossiers complexes.



Le Groupe Nanos

Notre groupe de compagnies forme un équipe nationale de professionnels de la recherche partageant le même engagement à l'égard de la qualité : qualité de la recherche, qualité du service et résultats supérieurs pour nos clients.



Contactez nous aujourd'hui pour votre prochain projet de recherche.

John Nanos, Vice-président principal
Numéro sans frais dans l'Amérique du Nord 1(888) 737-5505 ext. 223
(416) 493-1965 ext. 223
jnanos@nanosresearch.com