

# L'EAU EST LA RESSOURCE NATURELLE LA PLUS IMPORTANTE POUR LA GRANDE MAJORITÉ DES CANADIENS

Nik Nanos



Dans le dernier sondage *Nanos-Options politiques*, Nik Nanos a découvert que les Canadiens considèrent l'eau douce comme la ressource naturelle la plus importante pour l'avenir du pays, par une étonnante marge de 3 contre 1 relativement au pétrole et au gaz. De surcroît, « l'eau arrive au tout premier rang du point de vue de l'auto-identification », observe Nik Nanos, les Canadiens ne se formalisant pas d'être considérés comme des « porteurs d'eau » étant donné qu'eux-mêmes se perçoivent ainsi.

In our latest *Nanos-Policy Options* poll for this special summer issue on water, Contributing Writer Nik Nanos finds that Canadians regard fresh water as the resource that is most important for the country's future — by a surprisingly wide 3-1 margin over oil and gas. Furthermore, “from the point of view of self-identification, water is at the very top of the list.” Canadians don't mind being seen as “drawers of water,” he writes, for that's how they see themselves.

Une majorité écrasante de Canadiens estiment que l'eau douce est la ressource naturelle la plus importante pour l'avenir du pays. C'est en effet par une marge de 3 contre 1 qu'ils ont choisi l'eau, loin devant le pétrole et le gaz.

Dans ce sondage exclusif commandité par la Walter and Duncan Gordon Foundation, 61,6 p. 100 des répondants ont cité l'eau douce comme étant la ressource naturelle la plus importante pour l'avenir du pays, 21,7 p. 100 ayant choisi le pétrole et le gaz, 11,2 p. 100 les forêts et 3,8 p. 100 les pêches.

Le sondage téléphonique a été réalisé entre le 26 mai et le 1<sup>er</sup> juin auprès de 1 000 Canadiens, un échantillon dont la marge d'erreur est de plus ou moins 3,1 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

Les Canadiens étaient autrefois perçus comme des « coupeurs de bois » et des « porteurs d'eau ». Mais c'est aujourd'hui à l'eau qu'ils s'identifient en tout premier lieu. Le premier ministre Stephen Harper a positionné le Canada en tant que « superpuissance énergétique », mais selon les résultats du sondage, on devrait plutôt parler d'une superpuissance de l'eau.

Car pour les Canadiens, l'eau représente clairement un avantage économique. Ils ont longtemps presque tenu pour acquise l'abondance de cette richesse, mais ils la considèrent aujourd'hui comme une ressource nettement plus stratégique que le pétrole et le gaz. Une conclusion franchement étonnante.

Quand on songe à notre avenir économique, le pétrole et le gaz sont à l'évidence deux ressources critiques. Mais l'eau est clairement la ressource la plus importante aux yeux des Canadiens, même ceux des provinces atlantiques et de l'Ouest où le pétrole et le gaz ont pourtant une importance économique majeure.

Dans les provinces de l'Atlantique, le pétrole et le gaz sont la ressource la plus importante aux yeux de 31,3 p. 100 des répondants, l'eau douce étant le choix de 45,1 p. 100 d'entre eux. À 12,7 p. 100, les pêches se classent au troisième rang dans cette région du pays, la seule où elles n'occupent pas le dernier rang des quatre options proposées.

Dans les provinces de l'Ouest, 26,7 p. 100 estiment que le pétrole et le gaz sont la ressource la plus importante, contre 60,9 p. 100 qui ont choisi l'eau. Des résultats très proches de la moyenne nationale.

Non seulement les Canadiens considèrent-ils l'eau douce comme une ressource naturelle prioritaire, mais ils savent que nous l'avons en abondance et attendent des gouvernements qu'ils la protègent adéquatement.

Lorsque nous avons demandé aux Canadiens qui devrait assumer la principale responsabilité de l'eau douce, la moitié d'entre eux (49,1 p. 100) ont cité les trois ordres de gouvernement : fédéral, provincial et municipal.

QUESTION 1. À VOTRE AVIS, LAQUELLE DE CES RESSOURCES NATURELLES REVÊT LA PLUS GRANDE IMPORTANCE POUR L'AVENIR DU CANADA ?

		N	Pétrole et gaz %	Forêts %	Pêches %	Eau douce %	Indécis %
Région	Canada	1 001	21,7	11,2	3,8	61,6	1,7
	Atlantique	105	31,3	10,3	12,7	45,1	0,7
	Québec	244	15,6	18,9	1,0	62,6	2,0
	Ontario	300	17,4	8,9	4,3	67,4	2,0
	Ouest	352	26,7	8,2	2,8	60,9	1,4
Sexe	Homme	468	22,4	9,2	4,3	62,9	1,2
	Femme	532	21,0	13,0	3,5	60,4	2,1
Âge	18 à 29	197	16,9	15,3	3,2	63,7	0,8
	30 à 39	193	21,1	14,3	3,1	59,6	1,9
	40 à 49	218	25,1	4,2	5,8	63,4	1,6
	50 à 59	171	24,4	11,1	3,2	60,4	0,9
	60 et plus	221	20,8	12,1	3,6	60,6	2,9

QUESTION 2. EN CE QUI CONCERNE L'EAU DOUCE DU CANADA, QUELLE QUESTION VOUS PRÉOCCUPE LE PLUS ?

		N	Qualité de l'eau potable %	Pollution des eaux causée par l'industrie, l'agriculture et/ou les usages ménagers %	Gaspillage et sur-consommation %	Exportation d'eau en vrac %	Indécis %
Région	Canada	1 001	18,5	39,8	22,1	17,2	2,4
	Atlantique	105	19,4	47,4	20,8	10,2	2,2
	Québec	244	13,0	38,5	30,3	17,3	0,9
	Ontario	300	19,6	45,2	18,5	15,1	1,6
	Ouest	352	21,1	33,8	19,9	21,0	4,2
Sexe	Homme	468	17,6	40,2	19,9	20,8	1,6
	Femme	532	19,3	39,5	24,0	14,0	3,2
Âge	18 à 29	197	22,6	37,1	25,0	13,7	1,6
	30 à 39	193	16,8	41,6	25,5	14,3	1,9
	40 à 49	218	14,1	34,6	24,6	25,1	1,6
	50 à 59	171	16,1	44,2	18,9	18,0	2,8
	60 et plus	221	22,5	42,3	16,6	14,3	4,2

QUESTION 3. QUI DEVRAIT ASSUMER LA PRINCIPALE RESPONSABILITÉ EN CE QUI CONCERNE L'EAU DOUCE AU CANADA ?

		N	Gouvernement fédéral %	Gouvernements provinciaux %	Municipalités %	Ces trois ordres de gouvernement %	Indécis %
Région	Canada	1 001	29,4	11,9	7,1	49,1	2,5
	Atlantique	105	38,3	15,5	8,0	34,6	3,6
	Québec	244	5,6	11,9	5,1	77,1	0,3
	Ontario	300	41,9	9,7	10,0	34,0	4,4
	Ouest	352	32,6	12,8	5,8	46,7	2,1
Sexe	Homme	468	32,3	13,5	7,8	44,2	2,2
	Femme	532	26,8	10,5	6,5	53,3	2,8
Âge	18 à 29	197	30,6	11,3	8,1	46,8	3,2
	30 à 39	193	24,8	14,9	6,8	51,6	1,9
	40 à 49	218	34,0	11,0	7,3	45,0	2,6
	50 à 59	171	28,6	11,1	6,0	53,0	1,4
	60 et plus	221	28,3	11,4	7,2	49,8	3,3

## L'eau est la ressource naturelle la plus importante pour la grande majorité des Canadiens

Mais près de trois fois plus de répondants (29,4 p. 100) ont estimé que la principale responsabilité devrait en incomber au gouvernement fédéral, contre 11,9 p. 100 qui ont cité les provinces, et seulement 7,1 p. 100 les municipalités.

On note sur cette question des variations régionales frappantes, quoique peu surprenantes. C'est ainsi qu'au Québec, seulement 5,6 p. 100 des répondants ont cité le gouvernement fédéral comme principal responsable, 11,9 p. 100 les provinces et

5,1 p. 100 les municipalités ; une écrasante majorité de 77,1 p. 100 estime que cette responsabilité revient aux trois ordres de gouvernement.

Mais en Ontario, seulement 9,7 p. 100 des répondants estiment que l'eau doit être de responsabilité provinciale, contre 41,9 p. 100 qui y voient une responsabilité fédérale et 10 p. 100 une responsabilité municipale ; 34 p. 100 des Ontariens jugeant que tous les ordres de gouvernement doivent s'en partager la responsabilité.

À l'exception notable du Québec, les Canadiens semblent donc prêts à accepter le leadership d'Ottawa, mais ils préféreraient nettement une collaboration de tous les ordres de gouvernement. Même les Québécois pensent que l'enjeu dépasse le cadre de leur province. Par rapport à la moyenne nationale d'un Canadien sur deux, trois Québécois sur quatre privilégient ainsi la collaboration. Clairement, les Québécois comprennent qu'ils partagent avec les provinces voisines de Terre-Neuve-et-Labrador, du

### QUESTION 4. SELON VOUS, LAQUELLE DES PRIORITÉS GOUVERNEMENTALES CI-DESSOUS DEVRAIT-ON PRIVILÉGIER POUR RELEVÉR LES DÉFIS LIÉS À L'EAU DOUCE AU CANADA ?

		N	Élaborer des programmes de sensibilisation et d'éducation de la population %	Adopter une stratégie nationale de l'eau %	Investir davantage dans les infrastructures d'eau potable et d'eaux usées %	Préserver l'eau des rivières et des lacs pour les poissons et les autres écosystèmes aquatiques %	Interdire l'exportation d'eau en vrac %	Indécis %
Région	Canada	1 001	16,3	28,9	11,9	15,5	20,2	7,2
	Atlantique	105	17,1	32,9	8,9	15,3	20,3	5,5
	Québec	244	21,4	25,9	18,6	13,7	16,3	4,1
	Ontario	300	17,1	28,3	11,1	19,1	15,0	9,3
	Ouest	352	11,7	30,2	8,8	13,8	27,4	8,1
Sexe	Homme	468	15,4	28,5	10,0	13,4	26,2	6,5
	Femme	532	17,0	29,2	13,6	17,4	15,0	7,8
Âge	18 à 29	197	19,4	25,8	11,3	17,7	18,5	7,3
	30 à 39	193	16,1	29,8	14,9	14,3	13,7	11,2
	40 à 49	218	13,1	29,3	13,1	13,1	24,6	6,8
	50 à 59	171	14,3	32,3	10,1	15,2	24,0	4,1
	60 et plus	221	18,2	27,7	10,1	17,3	20,2	6,5

### QUESTION 5. SUR UNE ÉCHELLE DE 1 À 5, SELON LAQUELLE 1 SIGNIFIE QUE VOUS ÊTES TOTALEMENT EN DÉSACCORD ET 5 QUE VOUS ÊTES TOTALEMENT D'ACCORD, DANS QUELLE MESURE ACCEPTERIEZ-VOUS DE PAYER L'EAU PLUS CHER SI CELA PERMETTAIT D'AMÉLIORER L'APPROVISIONNEMENT EN EAU PROPRE POUR LES CANADIENS ET POUR L'ENVIRONNEMENT ?

		N	1 = Totalement en désaccord %	2 = Plutôt en désaccord %	3 = Ni l'un, ni l'autre %	4 = Plutôt d'accord %	5 = Totalement d'accord %	Indécis %
Région	Canada	1 001	13,5	11,1	25,7	20,4	25,4	3,9
	Atlantique	105	14,7	7,1	21,7	21,5	25,1	9,9
	Québec	244	22,1	11,4	25,0	20,7	18,7	2,1
	Ontario	300	9,4	12,1	28,4	19,9	26,6	3,7
	Ouest	352	10,7	11,3	25,2	20,2	29,1	3,5
Sexe	Homme	468	13,9	10,5	25,2	21,4	26,3	2,6
	Femme	532	13,1	11,7	26,2	19,4	24,5	5,0
Âge	18 à 29	197	8,9	12,1	26,6	16,1	32,3	4,0
	30 à 39	193	9,3	11,2	24,8	29,8	19,9	5,0
	40 à 49	218	15,2	11,0	27,2	21,5	21,5	3,7
	50 à 59	171	17,1	15,7	23,5	18,9	24,0	0,9
	60 et plus	221	16,9	6,8	26,1	16,0	29,0	5,2





## Lorsque vous pensez à Nanos - Pensez qualité, service et expertise.



Fondée en 1987, Nanos Research est une des principales firmes de recherche d'opinion publique et d'étude de marché en Amérique du Nord. Les décideurs d'entreprises peuvent compter sur la qualité des données stratégiques que nous recueillons. Quel que soit votre projet, que ce soit pour développer vos activités, sonder vos employés ou piloter un dossier complexe, vous pouvez compter sur Nanos comme partenaire de confiance.



### Capacités

Nanos détient les capacités nécessaires pour mener à bien tout type de projet. Notre organisation compte des bureaux à Ottawa, Toronto, Montréal, Vancouver, Halifax et Calgary.



- Sondages téléphoniques
- Sondages en ligne
- Client mystère
- Recherche qualitative (groupes de discussion/entrevues en profondeur)
- Scrutin délibérative et dialogue en ligne
- Consultation en gestion et conseils stratégiques

### Nos réalisations

Et tant que firme de recherche plein services, Nanos peut proposer les bons outils à chaque projet de recherche afin d'en garantir le succès. La liste de projets ci-dessous illustre bien le vaste éventail de compétences de Nanos.

En préparation à d'importantes **négociations syndicales**, une grande entreprise ayant des actifs de plusieurs milliards de dollars s'est tournée vers Nanos pour mener une recherche et être conseillée sur sa réputation et son positionnement.

Nanos a contribué à l'**expansion** d'un des plus importants détaillants d'Amérique du Nord. Nanos a mené une étude de marché qui a aidé le détaillant à accroître sa part de marché et à se hisser au premier rang de sa catégorie, passant de 40 à 220 magasins.

Un groupe d'intérêt d'envergure mondiale a choisi Nanos pour **repositionner une grande campagne internationale** dans le but d'accroître le soutien à sa cause et d'influencer les décideurs.

Dans le cadre de son processus de renouvellement stratégique, un ministère fédéral a retenu les services de Nanos afin de **recenser les initiatives stratégiques** menées à travers le monde.

Une grande association industrielle a eu recours à Nanos pour effectuer des recherches, tester son **matériel créatif** et lui offrir des conseils liés à son image et aux initiatives gouvernementales qui influencent ses membres.

Nanos a mené des projets de recherche sur de grandes marques ainsi que des analyses spécialisés dans le cadre de nombreux **litiges liés à des marques de commerce**.

Nanos a développé un cadre de **mesure du rendement** en matière de prestation de services pour un ministère fédéral.

Faisant l'objet d'une couverture médiatique négative, un groupe d'intérêt s'est tourné vers Nanos pour sonder ses donateurs, ses membres ainsi que le grand public afin de gérer sa réputation et concevoir une **campagne de communication**.

Nanos Research est employé régulièrement pour diriger la recherche sur les affaires publiques. De plus, il est un des meilleurs pour recueillir, mesurer, et comprendre l'opinion publique.

LE GROUPE NANOS

Ottawa



Toronto



Montreal



Calgary



Vancouver



## Une ressource de confiance

Notre équipe est dirigée par Nik Nanos, un leader dans l'industrie de la recherche d'opinion publique et des études de marché, reconnu pour la qualité de son travail, le caractère judicieux de ses conseils et son intégrité professionnelle. Les médias font régulièrement appel à M. Nanos et à Nanos pour sonder l'opinion publique et analyser des dossiers complexes.



## Le Groupe Nanos

Notre groupe de compagnies forme un équipe nationale de professionnels de la recherche partageant le même engagement à l'égard de la qualité : qualité de la recherche, qualité du service et résultats supérieurs pour nos clients.



Contactez nous aujourd'hui pour votre prochain projet de recherche.

John Nanos, Vice-président principal  
Numéro sans frais dans l'Amérique du Nord 1(888) 737-5505 ext. 223  
(416) 493-1965 ext. 223  
jnanos@nanosresearch.com