



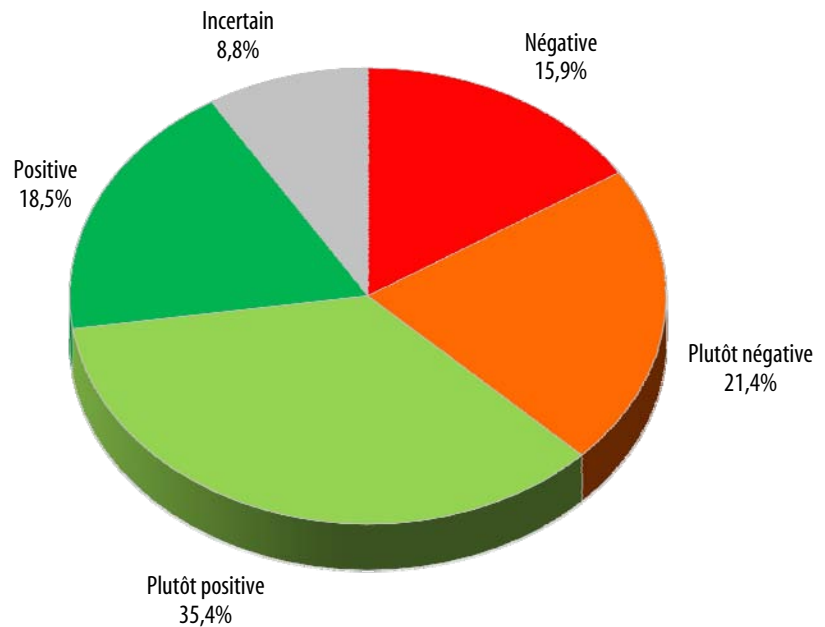
## Les Québécois ont l'opinion la plus favorable des gouvernements minoritaires

### Méthodologie

Dans le cadre d'un sondage téléphonique par échantillons aléatoires réalisé du 30 juillet au 2 août, 2009, la firme Nanos Research a sondé 1002 Canadiens âgés de 18 ans et plus. La marge d'erreur d'un sondage téléphonique par échantillons aléatoires mené auprès de 1002 canadiens est de plus ou moins 3,1%, 19 fois sur 20. La marge d'erreur pour les échantillonnages associés aux sous-groupes est plus élevée. Il importe de noter que les résultats ont été pondérés selon l'âge et le sexe des répondants conformément aux données canadiennes de recensement. Les chiffres étant arrondis, les pourcentages peuvent ne pas faire un total de 100%.

Ce projet de recherche a été enregistré auprès de l' Association de la recherche et de l' intelligence marketing dont Nanos est membre.

**QUESTION:** De manière générale, diriez-vous que vous avez une impression positive, plutôt positive, plutôt négative ou négative des régimes de gouvernement minoritaire?



### RÉSULTATS PAR RÉGION

Réponses (%) **	Canada	Canada Atlantique*	Québec	Ontario	Prairies	Colombie-Britannique
	(n= 1002)	(n=96)	(n=258)	(n=305)	(n=205)	(n=139)
	%	%	%	%	%	%
<b>Positive</b>	18,5	15,4	29,7	17,5	11,0	13,1
<b>Plutôt positive</b>	35,4	50,8	26,2	34,5	42,5	33,3
<b>Plutôt négative</b>	21,4	19,8	22,7	22,4	19,7	20,2
<b>Négative</b>	15,9	8,1	14,6	16,6	16,9	20,6
<b>Incertain</b>	8,8	5,9	6,9	9,0	9,8	12,7
<b>Points de différence</b>	+16,6	+38,3	+18,6	+13,0	+16,9	+5,6
<b>Précision</b>	±3,1	±10,2	±6,2	±5,7	±6,9	±8,4

\*Pour les petits échantillons --- les lecteurs devraient exercer prudence.

\*\* À noter : les pourcentages ne pourraient pas donner un total de 100 à cause des chiffres arrondis.

Les médias sont priés d'adresser leurs demandes à Nik Nanos : [nnanos@nanosresearch.com](mailto:nnanos@nanosresearch.com) ou (613) 234-4666 ext 237. Pour recevoir des mises à jour en temps réel par courrier électronique, veuillez consulter le site Internet de Nanos [www.nanosresearch.com](http://www.nanosresearch.com) pour vous inscrire.



## Opinion des Canadiens sur les gouvernements minoritaires

### Méthodologie

Dans le cadre d'un sondage téléphonique par échantillons aléatoires réalisé du 30 juillet au 2 août, 2009, la firme Nanos Research a sondé 1002 Canadiens âgés de 18 ans et plus. La marge d'erreur d'un sondage téléphonique par échantillons aléatoires mené auprès de 1002 canadiens est de plus ou moins 3,1%, 19 fois sur 20. La marge d'erreur pour les échantillonnages associés aux sous-groupes est plus élevée. Il importe de noter que les résultats ont été pondérés selon l'âge et le sexe des répondants conformément aux données canadiennes de recensement. Les chiffres étant arrondis, les pourcentages peuvent ne pas faire un total de 100%.

Ce projet de recherche a été enregistré auprès de l'Association de la recherche et de l'intelligence marketing dont Nanos est membre.

### À PROPOS DE NANOS

Constitué en 1987, Nanos Research est une entreprise d'experts-conseils qui offre une gamme complète de services en matière de recherche sur l'opinion publique. Des clients des secteurs privés, public et para-public partout au Canada ainsi qu'aux États-Unis font périodiquement appel à Nanos pour effectuer des recherches et leur fournir des conseils stratégiques.

**QUESTION:** Pourquoi avez-vous cette impression? [Question ouverte] (*Suite de la question : De manière générale, diriez-vous que vous avez une impression positive, plutôt positive, plutôt négative ou négative des régimes de gouvernement minoritaire?*)

Déterminants des impressions positives ou plutôt positives	200908* (n=538)
	%
C'est bien parce que ça oblige les partis à collaborer entre eux	54,8
Ils sont inefficaces	5,0
Aucune raison en particulier	2,2
Cela dépend du parti au pouvoir	2,0
Autres (moins que 2%)	4,2
Incertain	31,8

\* À noter : les pourcentages ne pourraient pas donner un total de 100 à cause des chiffres arrondis.

Déterminants des impressions négatives ou plutôt négatives	200908* (n=373)
	%
Ils sont inefficaces	59,8
Le système est corrompu/ils ont simplement la soif du pouvoir	7,2
C'est bien parce que ça oblige les partis à collaborer entre eux	3,5
Autres (moins que 2%)	8,1
Incertain	21,4

\* À noter : les pourcentages ne pourraient pas donner un total de 100 à cause des chiffres arrondis.

Les médias sont priés d'adresser leurs demandes à Nik Nanos : [nanos@nanosresearch.com](mailto:nanos@nanosresearch.com) ou (613) 234-4666 ext 237. Pour recevoir des mises à jour en temps réel par courrier électronique, veuillez consulter le site Internet de Nanos [www.nanosresearch.com](http://www.nanosresearch.com) pour vous inscrire.



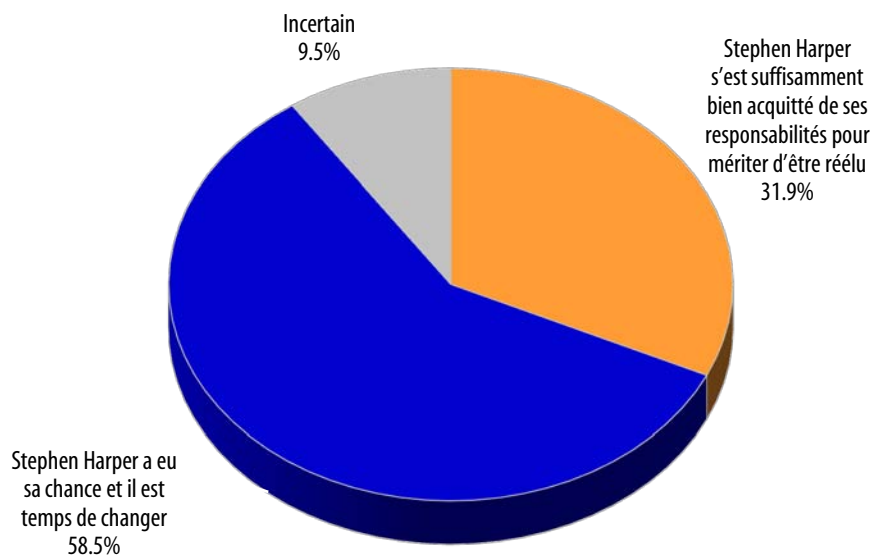
## Une grande soif se manifeste pour l'heure du changement

### Méthodologie

Dans le cadre d'un sondage téléphonique par échantillons aléatoires réalisé du 30 juillet au 2 août, 2009, la firme Nanos Research a sondé 1002 Canadiens âgés de 18 ans et plus. La marge d'erreur d'un sondage téléphonique par échantillons aléatoires mené auprès de 1002 canadiens est de plus ou moins 3,1 %, 19 fois sur 20. La marge d'erreur pour les échantillonnages associés aux sous-groupes est plus élevée. Il importe de noter que les résultats ont été pondérés selon l'âge et le sexe des répondants conformément aux données canadiennes de recensement. Les chiffres étant arrondis, les pourcentages peuvent ne pas faire un total de 100%.

Ce projet de recherche a été enregistré auprès de l'Association de la recherche et de l'intelligence marketing dont Nanos est membre.

**QUESTION: [LIRE EN ROTATION]** Certaines personnes croient que Stephen Harper s'est suffisamment bien acquitté de ses responsabilités pour mériter d'être réélu. D'autres croient qu'il a eu sa chance et qu'il est temps de changer. Laquelle de ces deux opinions se rapproche le plus de la vôtre?



### RÉSULTATS PAR RÉGION

Réponses (%)**	Canada	Canada Atlantique*	Québec	Ontario	Prairies	Colombie-Britannique
	2009Q3	2009Q3	2009Q3	2009Q3	2009Q3	2009Q3
	(n= 1002)	(n=96)	(n=258)	(n=305)	(n=205)	(n=139)
	%	%	%	%	%	%
<b>Mérite d'être réélu</b>	31,9	26,5	24,5	32,6	41,2	34,4
<b>Temps de changer</b>	58,5	62,3	68,7	58,5	44,9	57,0
<b>Incertain</b>	9,5	11,2	6,7	8,9	14,0	8,5
<b>Précision</b>	±3,1	±10,2	±6,2	±5,7	±6,9	±8,4

\*Pour les petits échantillons --- les lecteurs devraient exercer prudence.

\*\* À noter : les pourcentages ne pourraient pas donner un total de 100 à cause des chiffres arrondis.

Les médias sont priés d'adresser leurs demandes à Nik Nanos : [nnanos@nanosresearch.com](mailto:nnanos@nanosresearch.com) ou (613) 234-4666 ext 237. Pour recevoir des mises à jour en temps réel par courrier électronique, veuillez consulter le site Internet de Nanos [www.nanosresearch.com](http://www.nanosresearch.com) pour vous inscrire.



NANOS

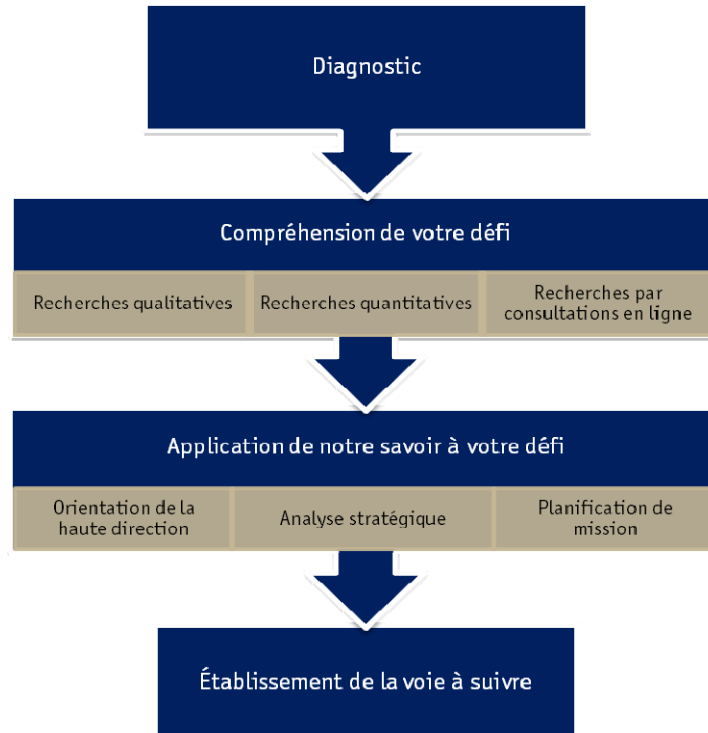
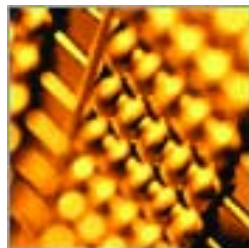
savoir et stratégie de confiance

LE GROUPE DE RECHERCHE NANOS • Ottawa • Toronto • Montréal • Calgary • Vancouver • Halifax



# L'Approche Nanos

Les experts de Nanos Research aident les entreprises et organismes qui traitent avec le public à gagner le « cœur et l'esprit » des clients ou du grand public. Notre savoir-faire se fonde sur plus de 20 ans d'expérience dans le décryptage des chiffres afin de les traduire en savoir et en information stratégiques en réponse aux besoins de nos clients en matière d'affaires, de marketing, de relations publiques et de communication.



## Premiers pas

Chez Nanos, nous sommes de l'avis que l'acquisition d'une vaste base de savoir se fait par petits pas. Nous tâtons régulièrement le terrain par le biais de sondages omnibus nationaux. Nous prenons le temps de vous rencontrer afin de bien comprendre vos défis et d'élaborer avec vous les meilleurs moyens de les relever. Les résultats peuvent servir à la réalisation d'une analyse stratégique des défis auxquels vous êtes affrontés ou de fondement pour l'établissement d'un plan d'action plus vaste pour la réalisation de vos objectifs de marché ou de communion d'esprit.

## Des solutions parfaitement adaptées à vos projets

- Mandat de stratégie
- Analyse de stratégie
- Sondages téléphoniques
- Sondage en ligne
- Scrutin délibératif et dialogue en ligne
- Entrevues en profondeur
- Groupes de discussions
- Client mystère
- Consultation en gestion et conseils stratégiques



# Une ressource de confiance

Notre équipe est dirigée par Nik Nanos, un leader dans l'industrie de la recherche d'opinion publique et des études de marché, reconnu pour la qualité de son travail, le caractère judicieux de ses conseils et son intégrité professionnelle. Les médias font régulièrement appel à M. Nanos et à Nanos pour sonder l'opinion publique et analyser des dossiers complexes.



## Le Groupe Nanos

Notre groupe de compagnies forme une équipe nationale de professionnels de la recherche partageant le même engagement à l'égard de la qualité : qualité de la recherche, qualité du service et résultats supérieurs pour nos clients.



**Communiquez avec nous dès aujourd'hui pour discuter de vos projets de recherche ou initiatives stratégiques.**

John Nanos, Vice-président principal  
Numéro sans frais dans l'Amérique du Nord 1(888) 737-5505 ext.223  
(416) 493-1965 ext. 223  
[jnanos@nanosresearch.com](mailto:jnanos@nanosresearch.com)