



Les soins de santé remplacent l'économie comme préoccupation principale

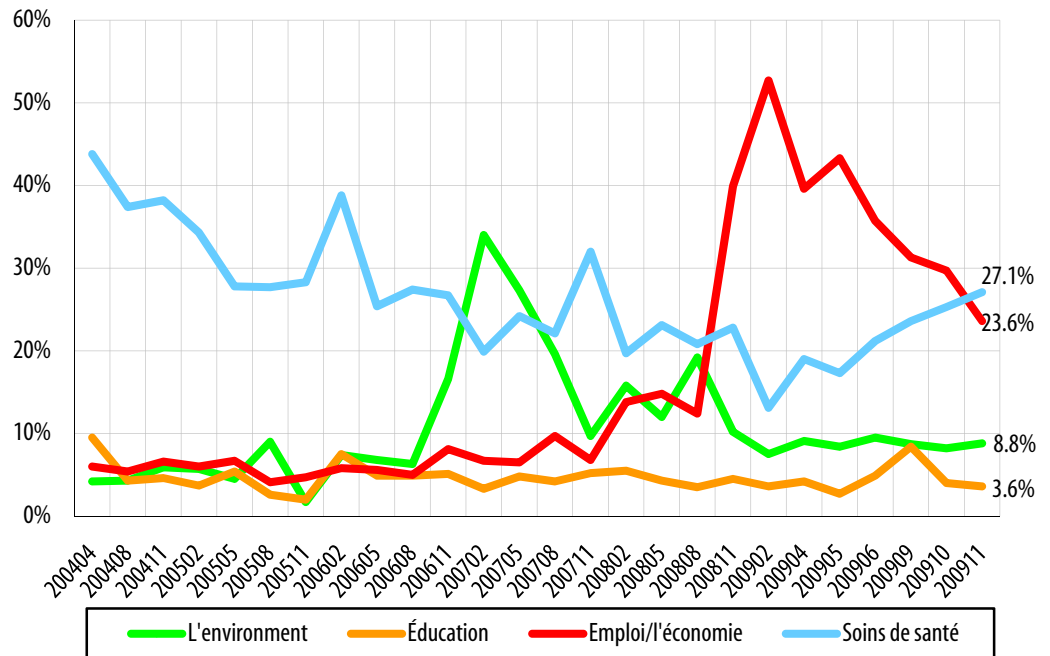
Méthodologie

Dans le cadre d'un sondage téléphonique par échantillons aléatoires réalisé du 7 novembre au 10 novembre, 2009, la firme Nanos Research a sondé 1,005 Canadiens âgés de 18 ans et plus. La marge d'erreur d'un sondage téléphonique par échantillons aléatoires mené auprès de 1,005 canadiens est de plus ou moins 3,1 %, 19 fois sur 20.

Les résultats de 200910 proviennent d'un sondage téléphonique conduit au hasard auprès de 1,005 canadiens et canadiennes entre le 10 octobre et le 18 octobre, 2009.

Ce projet de recherche a été enregistré auprès de l' Association de la recherche et de l' intelligence marketing dont Nanos est membre.

QUESTION: Quel dossier NATIONAL revêt le plus d'importance pour vous?



DOSSIER NATIONAL

Réponses (%) **	Octobre 10 à 18 2009	Novembre 7 à 10 2009	Change
	(n=1,002)	(n=1,005)	
	%	%	
Emploi/l'économie	25.3	27.1	+1.8
Soins de santé	29.7	23.6	-6.1
L'environnement	8.2	8.8	+0.6
Éducation	4.0	3.6	-0.4
Incertain/Pas de réponse	12.7	5.4	-7.3

** À noter : les pourcentages ne pourraient pas donner un total de 100 à cause des chiffres arrondis

Les médias sont priés d'adresser leurs demandes à Nik Nanos : nnanos@nanosresearch.com ou (613) 234-4666 ext 237. Pour recevoir des mises à jour en temps réel par courrier électronique, veuillez consulter le site Internet de Nanos pour vous inscrire.



NANOS

savoir et stratégie de confiance

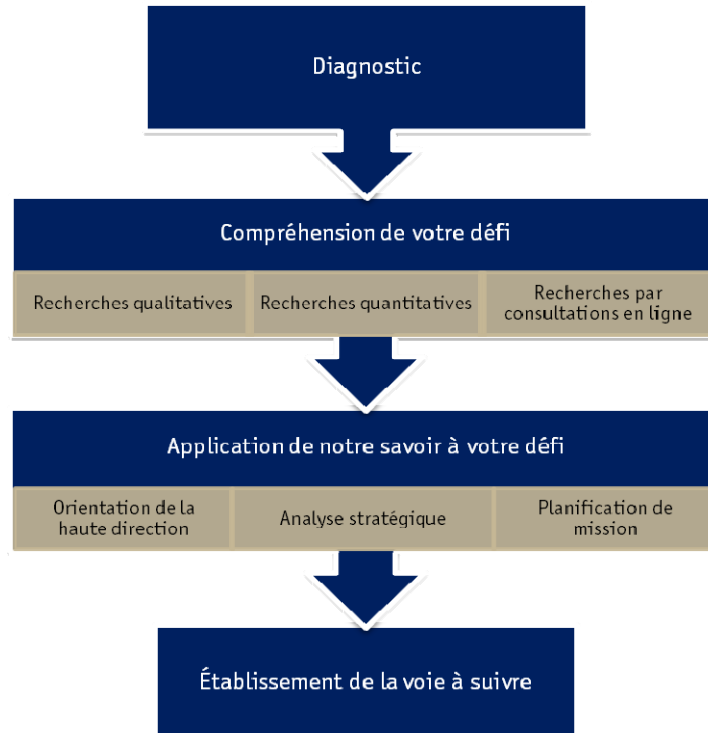
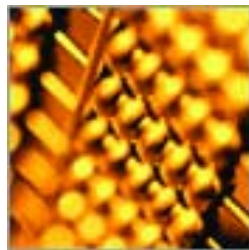
LE GROUPE DE RECHERCHE NANOS

Ottawa • Toronto • Montréal • Calgary • Vancouver • Halifax



L'Approche Nanos

Les experts de Nanos Research aident les entreprises et organismes qui traitent avec le public à gagner le « cœur et l'esprit » des clients ou du grand public. Notre savoir-faire se fonde sur plus de 20 ans d'expérience dans le décryptage des chiffres afin de les traduire en savoir et en information stratégiques en réponse aux besoins de nos clients en matière d'affaires, de marketing, de relations publiques et de communication.



Premiers pas

Chez Nanos, nous sommes de l'avis que l'acquisition d'une vaste base de savoir se fait par petits pas. Nous tâtons régulièrement le terrain par le biais de sondages omnibus nationaux. Nous prenons le temps de vous rencontrer afin de bien comprendre vos défis et d'élaborer avec vous les meilleurs moyens de les relever. Les résultats peuvent servir à la réalisation d'une analyse stratégique des défis auxquels vous êtes affrontés ou de fondement pour l'établissement d'un plan d'action plus vaste pour la réalisation de vos objectifs de marché ou de communion d'esprit.

Des solutions parfaitement adaptées à vos projets

- Mandat de stratégie
- Analyse de stratégie
- Sondages téléphoniques
- Sondage en ligne
- Scrutin délibératif et dialogue en ligne
- Entrevues en profondeur
- Groupes de discussions
- Client mystère
- Consultation en gestion et conseils stratégiques



Une ressource de confiance

Notre équipe est dirigée par Nik Nanos, un leader dans l'industrie de la recherche d'opinion publique et des études de marché, reconnu pour la qualité de son travail, le caractère judicieux de ses conseils et son intégrité professionnelle. Les médias font régulièrement appel à M. Nanos et à Nanos pour sonder l'opinion publique et analyser des dossiers complexes.



Le Groupe Nanos

Notre groupe de compagnies forme une équipe nationale de professionnels de la recherche partageant le même engagement à l'égard de la qualité : qualité de la recherche, qualité du service et résultats supérieurs pour nos clients.



Communiquez avec nous dès aujourd'hui pour discuter de vos projets de recherche ou initiatives stratégiques.

John Nanos, Vice-président principal
Numéro sans frais dans l'Amérique du Nord 1(888) 737-5505 ext.223
(416) 493-1965 ext. 223
jnanos@nanosresearch.com