

L'HUMEUR DU CANADA : LA COTE DU GOUVERNEMENT RESTE STABLE ET LE PAYS EST ENGAGÉ SUR UNE MEILLEURE VOIE



Nik Nanos

Selon ce troisième sondage annuel sur l'« humeur du Canada » réalisé par Nik Nanos pour *Options politiques*, les Canadiens sont de bien meilleure humeur qu'à la même période l'an dernier, quand le pays était plongé dans la récession consécutive à l'effondrement des marchés boursiers. Par ailleurs, notre sondage montre que les Canadiens n'ont observé aucune amélioration des relations entre Ottawa et leur gouvernement provincial, même les provinces ont collaboré aux mesures de reprise économique et à la campagne de vaccination contre la grippe A(H1N1). Enfin, deux Canadiens sur trois accordent la note de passage à la performance du gouvernement Harper au cours de l'année qui se termine.

In his third annual Mood of Canada survey for *Policy Options*, pollster Nik Nanos finds that the mood of Canadians has improved significantly over a year ago, when the country was plunged into a recession after the crash of the stock market. He also finds that most Canadians don't think relations between their federal and provincial governments have improved, in spite of governments working closely together on economic recovery and H1N1 vaccine distribution. Finally, two Canadians in three give the Harper government a passing grade in its performance over the last year.

Le pays est engagé sur la bonne voie, estiment près de deux Canadiens sur trois (64,3 p. 100), soit bien davantage que la moitié de nos compatriotes (53,6 p. 100) qui pensaient la même chose il y a un an, après que l'effondrement des marchés boursiers eut enlisé le pays dans la pire récession depuis la Seconde Guerre mondiale.

Telle est la principale conclusion du troisième sondage annuel Nanos-*Options politiques* sur l'humeur du Canada.

Après avoir dégringolé de 12 points l'an dernier, cette perception d'un pays engagé dans « la bonne direction » remonte presque au niveau des 65,8 p. 100 de 2007, année de notre premier sondage pour connaître l'état d'esprit des Canadiens (question 1). À pareille date l'an dernier, la crise financière mondiale était une source de grande anxiété pour les Canadiens. Tout les inquiétait : leurs investissements, leurs économies, leur gagne-pain et leur avenir.

Depuis maintenant trois ans, Nanos Research interroge nos compatriotes sur leur humeur en leur posant au début novembre exactement les mêmes questions. Cette année, ce

sondage téléphonique a été réalisé du 7 au 10 novembre auprès de 1 005 Canadiens sélectionnés au hasard. Un échantillonnage d'une précision de plus ou moins 3,1 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

L'indicateur de « bonne direction » qu'emprunterait le pays a donc pratiquement retrouvé son niveau de 2007. À 33,2 p. 100, l'indicateur de « mauvaise direction » a cependant peu baissé par rapport à 2008, où il était de 32,1 p. 100, et reste beaucoup plus élevé qu'en 2007 (20,2 p. 100). L'explication de cet écart réside dans la proportion des indécis, qui a chuté à 2,5 p. 100 par rapport aux 14,2 p. 100 de l'an dernier et aux 14 p. 100 de 2007.

Autrement dit, presque tous les Canadiens ont un avis clair sur la direction — bonne ou mauvaise — qu'emprunte leur pays, la proportion des indécis étant pour ainsi dire inexistante compte tenu de la marge d'erreur.

En ce qui concerne la répartition régionale, c'est dans les Prairies que l'indicateur de « bonne direction » est le

plus élevé, à 77,5 p. 100, et au Québec qu'il est le plus faible, à 48,8 p. 100. Inversement, l'indicateur de « mauvaise direction » culmine au Québec à 41,1 p. 100 et atteint son plus bas niveau dans les Prairies à 22,5 p. 100. Par rapport aux Canadiens des Prairies, deux fois plus de Québécois estiment donc que le pays est engagé sur la mauvaise voie.

Dans une certaine mesure, cette perception négative observée au

pourtant brûlante au moment du sondage.

Mais le Québec est loin d'être la seule région du pays affichant un faible taux de réponses favorables à cette question.

Ainsi, en Colombie-Britannique, les réponses « aucune amélioration » ont été proportionnellement les plus nombreuses, à 18,1 p. 100, avec 17,5 p. 100 au deuxième rang de

internationale s'est améliorée, et 31,2 p. 100 qu'elle s'est plus ou moins améliorée, 31,5 p. 100 la classant au milieu de l'échelle de cinq points.

Seuls 9,6 p. 100 des Canadiens sont d'avis que notre réputation ne s'est aucunement améliorée, et 13 p. 100 d'entre eux l'ont classée à l'avant-dernier rang de l'échelle.

Et c'est encore au Québec que le pointage « aucune amélioration » est le plus élevé, ce qui témoigne à nouveau du sentiment sous-jacent de l'électorat souverainiste. C'est ainsi que 16 p. 100 des Québécois jugent que notre réputation ne s'est aucunement améliorée et que 15,5 p. 100 l'ont classée à l'avant-dernier rang. Comparativement, seuls 7,8 p. 100 et 12,4 p. 100 des Ontariens ont respectivement choisi ces deux derniers rangs de l'échelle.

Un seul Québécois sur dix estime donc que les relations entre les deux ordres de gouvernement ont connu en 12 mois une certaine amélioration, même si ces gouvernements ont en fait étroitement collaboré cette année à l'adoption de programmes d'infrastructure et de relance économique ainsi qu'à la gestion de la demande et de l'approvisionnement en vaccins contre la grippe A(H1N1), une question d'une actualité pourtant brûlante au moment du sondage.

Québec pourrait traduire le sentiment défavorable de l'électorat souverainiste. Cette interprétation semble confirmée par les réponses à la question suivante : « Sur une échelle de 1 à 5 selon laquelle 1 n'indique aucune amélioration et 5 indique une réelle amélioration, comment classeriez-vous les relations entre le gouvernement fédéral et les gouvernements provinciaux au cours de la dernière année ? » (question 2).

De nouveau, c'est au Québec que le taux d'approbation est le plus faible, 39,6 p. 100 des Québécois ayant répondu 1 (15,3 p. 100) ou 2 (24,3 p. 100) sur l'échelle de cinq points. Seulement 3 p. 100 ont noté une amélioration des relations fédérales-provinciales et 7,4 p. 100 une amélioration relative.

Un seul Québécois sur dix estime donc que les relations entre les deux ordres de gouvernement ont connu en 12 mois une certaine amélioration, même si ces gouvernements ont en fait étroitement collaboré cette année à l'adoption de programmes d'infrastructure et de relance économique ainsi qu'à la gestion de la demande et de l'approvisionnement en vaccins contre la grippe A(H1N1), une question d'une actualité

l'échelle et 33,2 p. 100 au milieu. De sorte que 68,8 p. 100 des résidents de cette province jugent que les relations intergouvernementales n'ont pas connu d'amélioration ou se montrent indifférents à la question.

Pour leur part, 13,2 p. 100 des Ontariens estiment qu'elles ne se sont aucunement améliorées, 18,4 p. 100 d'entre eux les classant au deuxième rang de l'échelle et 43,8 p. 100 au milieu, ce qui exprime une relative indifférence.

Ce n'est que dans les provinces de l'Atlantique et des Prairies que le classement « aucune amélioration » est sensiblement inférieur, ce qui témoigne sans doute du rôle traditionnel des programmes gouvernementaux dans la région de l'Atlantique et de la prospérité soutenue des provinces des Prairies.

Quand on leur a demandé de classer « la réputation du Canada dans le monde au cours de la dernière année » (question 3), les Canadiens ont répondu de façon plus ou moins semblable qu'il y a 12 mois, mais pas aussi favorablement qu'en 2007.

Globalement, 8,5 p. 100 d'entre eux estiment que notre réputation

Enfin, on a demandé aux Canadiens d'évaluer la performance du gouvernement de Stephen Harper sur une échelle de cinq points, de « très bonne » à « très faible » (question 4).

Il s'agissait ici d'évaluer la gestion élémentaire du premier ministre. Or son classement est resté stable depuis deux ans. Seulement 6,8 p. 100 des Canadiens ont noté « très bonne » la performance de son gouvernement, 26,3 p. 100 l'ayant notée « bonne » et 35,8 p. 100 « moyenne ». Bref, deux Canadiens sur trois (68,9 p. 100) accordent la note de passage au gouvernement Harper. Un résultat presque identique à celui de l'an dernier.

Vu le nombre de Canadiens pour qui le pays est engagé sur la bonne voie et la cote de confiance du gouvernement fédéral, on peut conclure que l'humeur des Canadiens est généralement stable en cette fin d'année 2009, tant en ce qui concerne le premier ministre Stephen Harper que son gouvernement.

*Le sondeur Nik Nanos est président de Nanos Research et professeur agrégé de recherche à la State University of New York à Buffalo.
nmanos@nanosresearch.com*

QUESTION 1. DIRIEZ-VOUS QU'EN TANT QUE PAYS, LE CANADA S'ORIENTE DANS UNE BONNE OU UNE MAUVAISE DIRECTION ?

		Total N	Bonne direction %	Mauvaise direction %	Ne sait pas %
	Canada 2009/11 Canada 2008/11 Canada 2007/11	1 005 1 000 1 004	64,3 53,6 65,8	33,2 32,1 20,2	2,5 14,2 14,0
Région	Atlantique Québec Ontario Prairies C.-B.	100 254 302 201 149	71,8 48,8 66,7 77,5 62,9	28,2 41,1 33,3 22,5 37,1	0,0 10,0 0,0 0,0 0,0
Sexe	Homme Femme	508 498	65,5 63,0	32,6 33,8	1,8 3,3
Âge	18 à 29 30 à 39 40 à 49 50 à 59 60 et plus	198 193 217 172 225	65,9 64,3 62,9 61,5 66,2	33,3 33,3 35,0 35,4 29,5	0,7 2,4 2,0 3,1 4,3
Résidence	Propriétaire Locataire Refus de répondre	731 234 40	66,5 58,4 58,3	31,2 38,8 36,9	2,3 2,8 4,8
Allégeance politique	Libéral Conservateur NPD Bloc Vert Indécis	235 310 146 76 48 191	67,2 80,1 50,8 40,1 46,6 59,4	30,0 18,4 47,9 52,7 53,4 37,0	2,8 1,5 1,3 7,3 0,0 3,6

QUESTION 2. SUR UNE ÉCHELLE DE 1 À 5 SELON LAQUELLE 1 N'INDIQUE AUCUNE AMÉLIORATION ET 5 INDIQUE UNE RÉELLE AMÉLIORATION, COMMENT CLASSERIEZ-VOUS LES RELATIONS ENTRE LE GOUVERNEMENT FÉDÉRAL ET LES GOUVERNEMENTS PROVINCIAUX AU COURS DE LA DERNIÈRE ANNÉE ?

		Total N	1 = aucune amélioration %	2 %	3 %	4 %	5 = réelle amélioration %	Ne sait pas %
	Canada 2009/11 Canada 2008/11 Canada 2007/11	1 005 1 000 1 004	13,8 13,3 13,5	18,6 18,7 19,5	43,3 42,7 43,2	8,7 11,7 11,9	3,7 4,8 4,4	12,0 8,8 7,5
Région	Atlantique Québec Ontario Prairies C.-B.	100 254 302 201 149	10,6 15,3 13,2 11,0 18,1	20,4 24,3 18,4 11,5 17,5	44,1 45,8 43,8 46,5 33,2	10,4 7,4 7,6 10,3 9,8	6,2 3,0 3,8 3,9 2,7	8,3 4,2 13,2 16,7 18,7
Sexe	Homme Femme	508 498	12,8 14,8	19,4 17,7	41,4 45,3	9,2 8,2	4,3 3,1	13,0 10,9
Âge	18 à 29 30 à 39 40 à 49 50 à 59 60 et plus	198 193 217 172 225	10,4 11,9 15,2 19,0 12,9	19,3 16,1 20,8 19,0 17,6	42,2 42,9 42,6 44,7 44,2	7,4 9,5 8,6 8,4 9,4	2,2 3,0 2,5 3,5 6,8	18,5 16,7 10,2 5,3 9,0
Résidence	Propriétaire Locataire Refus de rép.	731 234 40	13,7 15,1 7,3	18,4 19,6 15,8	43,7 42,1 44,4	9,1 8,4 2,9	4,1 2,1 5,7	11,0 12,8 23,9
Allégeance politique	Libéral Conservateur NPD Bloc Vert Indécis	235 310 146 76 48 191	13,6 7,9 18,7 27,7 11,6 14,7	21,5 16,1 20,0 27,1 15,7 15,3	46,4 51,9 37,2 38,6 48,6 30,8	10,7 11,5 5,5 4,7 12,3 4,7	2,8 3,9 5,5 1,9 1,7 4,3	4,9 8,6 13,0 0,0 10,1 30,4

QUESTION 3. SUR UNE ÉCHELLE DE 1 À 5 SELON LAQUELLE 1 N'INDIQUE AUCUNE AMÉLIORATION ET 5 INDIQUE UNE RÉELLE AMÉLIORATION, COMMENT CLASSERIEZ-VOUS LA RÉPUTATION DU CANADA DANS LE MONDE AU COURS DE LA DERNIÈRE ANNÉE ?

		Total N	1 = aucune amélioration %	2 %	3 %	4 %	5 = réelle amélioration %	Ne sait pas %
	Canada 2009/11	1 005	9,6	13,0	31,5	31,2	8,5	6,2
	Canada 2008/11	1 000	9,6	14,6	31,1	29,4	12,4	2,8
	Canada 2007/11	1 004	7,6	11,2	30,8	33,2	15,1	2,0
Région	Atlantique	100	4,9	14,5	38,6	30,3	7,1	4,6
	Québec	254	16,0	15,5	31,2	26,6	7,3	3,3
	Ontario	302	7,8	12,4	30,3	35,6	7,1	6,8
	Prairies	201	3,8	10,3	33,2	32,6	10,6	9,5
	C.-B.	149	13,6	12,8	27,1	28,5	11,7	6,4
Sexe	Homme	508	10,9	12,4	29,4	31,7	9,0	6,6
	Femme	498	8,3	13,7	33,6	30,6	8,1	5,7
Âge	18 à 29	198	9,6	12,6	30,4	32,6	5,9	8,9
	30 à 39	193	14,9	14,3	27,4	28,6	6,5	8,3
	40 à 49	217	7,1	13,7	33,5	34,5	7,6	3,6
	50 à 59	172	10,6	13,7	34,5	26,5	11,1	3,5
	60 et plus	225	6,8	11,2	31,7	32,4	11,5	6,5
Résidence	Propriétaire	731	8,4	13,0	32,9	32,7	7,2	5,7
	Locataire	234	14,8	14,2	26,4	25,9	13,0	5,8
	Refus de rép.	40	2,9	6,5	34,2	33,2	6,4	16,8
Allégeance politique	Libéral	235	9,6	8,0	37,7	35,6	5,2	3,9
	Conservateur	310	3,9	8,8	30,4	39,2	12,7	4,9
	NPD	146	14,1	23,7	32,4	20,1	5,9	3,7
	Bloc	76	20,9	25,6	24,3	20,8	8,4	0,0
	Vert	48	14,6	13,3	37,0	19,4	8,6	7,1
	Indécis	191	9,8	12,8	26,2	28,2	7,9	15,1

QUESTION 4. QUEL CLASSEMENT DONNERIEZ-VOUS À LA PERFORMANCE DE LA DERNIÈRE ANNÉE DU GOUVERNEMENT CONSERVATEUR DIRIGÉ PAR STEPHEN HARPER : TRÈS BON, BON, MOYEN, FAIBLE OU TRÈS FAIBLE ?

		Total N	Très bon %	Bon %	Moyen %	Faible %	Très faible %	Ne sait pas %
	Canada 2009/11	1 005	6,8	26,3	35,8	15,5	9,7	5,9
	Canada 2008/11	1 000	6,3	26,1	34,9	16,5	13,4	2,7
	Canada 2007/11	1 004	10,1	29,4	38,1	9,0	9,4	4,1
Région	Atlantique	100	4,6	27,0	39,0	17,0	7,8	4,6
	Québec	254	1,3	21,2	38,4	24,8	11,7	2,5
	Ontario	302	9,7	25,5	35,3	11,8	10,0	7,7
	Prairies	201	10,8	33,6	33,5	10,0	4,5	7,6
	C.-B.	149	6,0	25,9	33,5	13,7	14,2	6,8
Sexe	Homme	508	7,1	28,8	32,1	16,6	9,6	5,9
	Femme	498	6,4	23,7	39,6	14,5	9,9	5,9
Âge	18 à 29	198	6,7	20,0	36,3	17,0	11,1	8,9
	30 à 39	193	5,4	27,4	31,0	18,5	11,9	6,0
	40 à 49	217	5,1	23,4	39,6	17,3	6,6	8,1
	50 à 59	172	6,2	27,4	37,6	15,5	11,1	2,2
	60 et plus	225	10,1	32,7	34,5	10,1	8,6	4,0
Résidence	Propriétaire	731	7,0	29,0	34,7	14,6	9,3	5,4
	Locataire	234	7,2	18,7	40,0	18,4	10,7	4,9
	Refus de rép.	40	0,0	19,7	31,9	16,7	11,2	20,5
Allégeance politique	Libéral	235	5,6	19,5	46,9	18,5	8,7	1,0
	Conservateur	310	12,8	44,3	32,1	4,4	3,3	3,1
	NPD	146	1,3	14,5	42,4	24,6	16,5	0,8
	Bloc	76	0,0	10,7	33,5	43,1	12,7	0,0
	Vert	48	4,7	16,1	32,2	24,4	20,9	1,7
	Indécis	191	5,8	23,1	25,0	9,9	12,3	23,9



NANOS

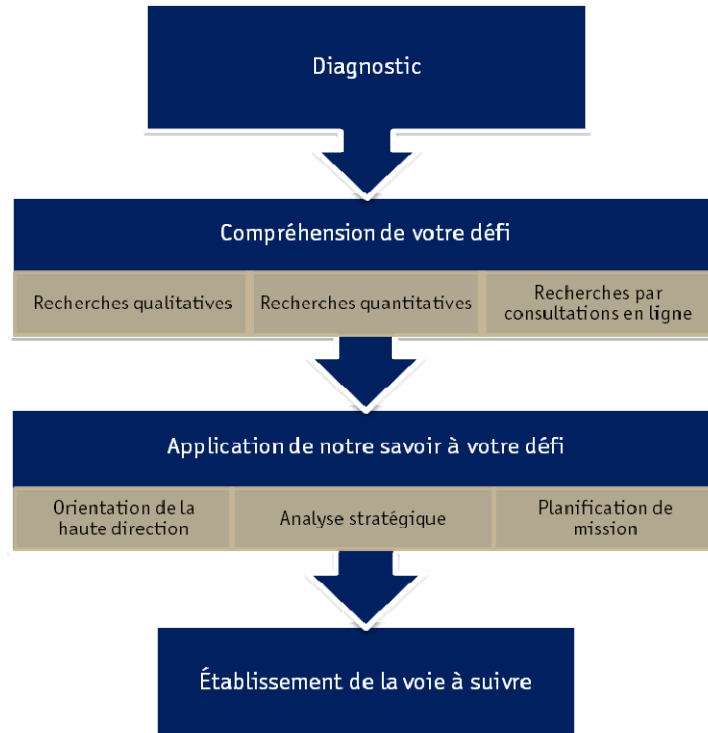
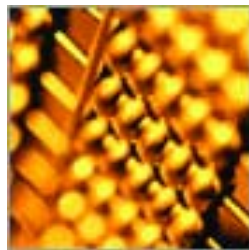
savoir et stratégie de confiance

LE GROUPE DE RECHERCHE NANOS Ottawa • Toronto • Montréal • Calgary • Vancouver • Halifax • Buffalo



L'Approche Nanos

Les experts de Nanos Research aident les entreprises et organismes qui traitent avec le public à gagner le « cœur et l'esprit » des clients ou du grand public. Notre savoir-faire se fonde sur plus de 20 ans d'expérience dans le décryptage des chiffres afin de les traduire en savoir et en information stratégiques en réponse aux besoins de nos clients en matière d'affaires, de marketing, de relations publiques et de communication.



Premiers pas

Chez Nanos, nous sommes de l'avis que l'acquisition d'une vaste base de savoir se fait par petits pas. Nous tâtons régulièrement le terrain par le biais de sondages omnibus nationaux. Nous prenons le temps de vous rencontrer afin de bien comprendre vos défis et d'élaborer avec vous les meilleurs moyens de les relever. Les résultats peuvent servir à la réalisation d'une analyse stratégique des défis auxquels vous êtes affrontés ou de fondement pour l'établissement d'un plan d'action plus vaste pour la réalisation de vos objectifs de marché ou de communion d'esprit.

Des solutions parfaitement adaptées à vos projets

- Mandat de stratégie
- Analyse de stratégie
- Sondages téléphoniques
- Sondage en ligne
- Scrutin délibératif et dialogue en ligne
- Entrevues en profondeur
- Groupes de discussions
- Client mystère
- Consultation en gestion et conseils stratégiques



Une ressource de confiance

Notre équipe est dirigée par Nik Nanos, un leader dans l'industrie de la recherche d'opinion publique et des études de marché, reconnu pour la qualité de son travail, le caractère judicieux de ses conseils et son intégrité professionnelle. Les médias font régulièrement appel à M. Nanos et à Nanos pour sonder l'opinion publique et analyser des dossiers complexes.



Le Groupe Nanos

Notre groupe de compagnies forme une équipe nationale de professionnels de la recherche partageant le même engagement à l'égard de la qualité : qualité de la recherche, qualité du service et résultats supérieurs pour nos clients.



Communiquez avec nous dès aujourd'hui pour discuter de vos projets de recherche ou initiatives stratégiques.

John Nanos, Vice-président principal
Numéro sans frais dans l'Amérique du Nord 1(888) 737-5505 ext.223
(416) 493-1965 ext. 223
jnanos@nanosresearch.com