



## Harper est en avance, mais glisse come Meilleur PM

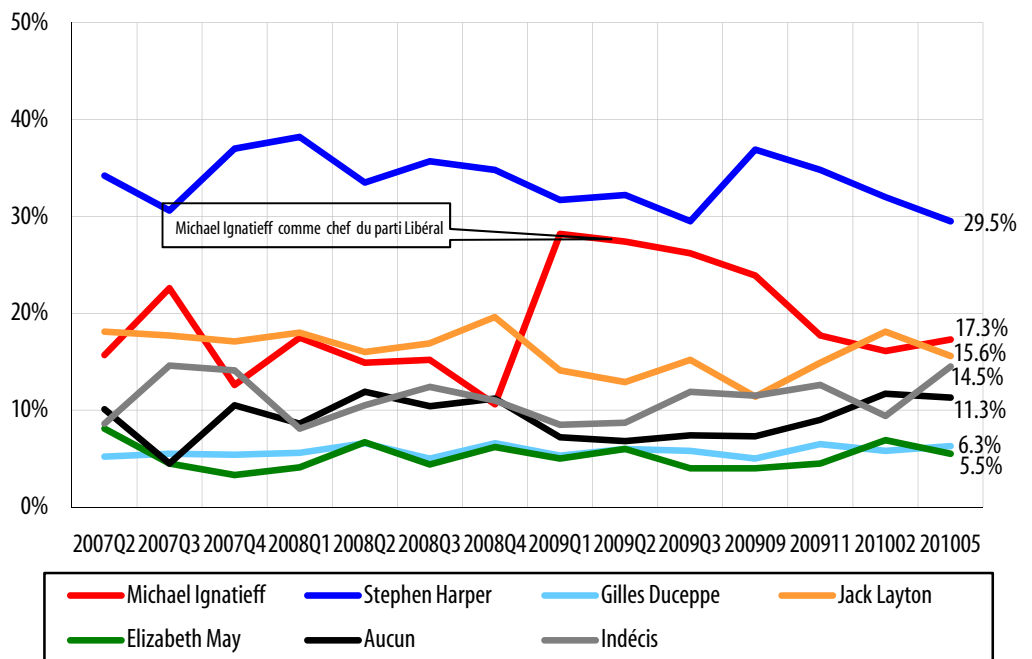
### MÉTHODOLOGIE

Dans le cadre d'un sondage téléphonique par échantillons aléatoires réalisé du 30 avril au 3 mai, 2010, la firme Nanos Research a sondé 1,003 Canadiens âgés de 18 ans et plus. La marge d'erreur d'un sondage téléphonique par échantillons aléatoires mené auprès de 1,003 canadiens est de plus ou moins 3,1 point de pourcentage, 19 fois sur 20.

La marge d'erreur pour les échantillonnages associés aux sous-groupes est plus élevée. Il importe de noter que les résultats ont été pondérés selon l'âge et le sexe des répondants conformément aux données canadiennes de recensement. Les chiffres étant arrondis, les pourcentages peuvent ne pas faire un total de 100%.

Ce projet de recherche a été enregistré auprès de l'Association de la recherche et de l'intelligence marketing dont Nanos est membre.

### QUESTION : Lequel des représentants fédéraux suivant serait le meilleur premier ministre?



### MEILLEUR PM

Réponses (%) **	Canada		Atlantique*		Québec		Ontario		Prairies		Colombie-Britannique	
	201005	201002	201005	201002	201005	201002	201005	201002	201005	201002	201005	201002
	(n=1,003)	(n=1,001)	(n=93)	(n=92)	(n=264)	(n=261)	(n=302)	(n=305)	(n=205)	(n=196)	(n=139)	(n=147)
	%		%		%		%		%		%	
<b>Stephen Harper</b>	29.5	32.0	28.7	34.4	20.2	22.2	27.0	30.2	46.5	48.4	28.4	30.1
<b>Michael Ignatieff</b>	17.3	16.1	21.0	15.6	14.8	19.2	23.5	19.4	10.9	12.4	15.1	8.7
<b>Jack Layton</b>	15.6	18.1	17.4	20.6	24.6	20.7	9.6	16.2	8.6	12.4	20.3	23.8
<b>Gilles Duceppe</b>	6.3	5.8	0.0	0.8	21.1	19.3	1.4	1.3	1.4	0.5	0.5	1.0
<b>Elizabeth May</b>	5.5	6.9	6.1	5.2	3.2	4.3	7.5	8.4	5.0	4.9	5.8	11.9
<b>Aucun d'entre eux</b>	11.3	11.7	9.3	11.0	10.6	9.4	14.5	12.9	7.5	11.6	12.7	14.3
<b>Indécis</b>	14.5	9.4	17.5	12.5	5.5	4.9	16.4	11.7	20.0	9.9	17.2	10.2
<b>Précision</b>	±3.1	±3.1	±10.3	±10.4	±6.1	±6.1	±5.7	±5.7	±6.9	±7.1	±8.4	±8.2

\*Pour les petits échantillons --- les lecteurs devraient exercer prudence.

\*\* À noter : les pourcentages ne pourraient pas donner un total de 100 à cause des chiffres arrondis.

Les médias sont priés d'adresser leurs demandes à Nik Nanos : [nnanos@nanosresearch.com](mailto:nnanos@nanosresearch.com) ou (613) 234-4666 ext 237. Pour recevoir des mises à jour en temps réel par courrier électronique, veuillez consulter le site Internet de Nanos, [www.nanosresearch.com](http://www.nanosresearch.com) pour vous inscrire.



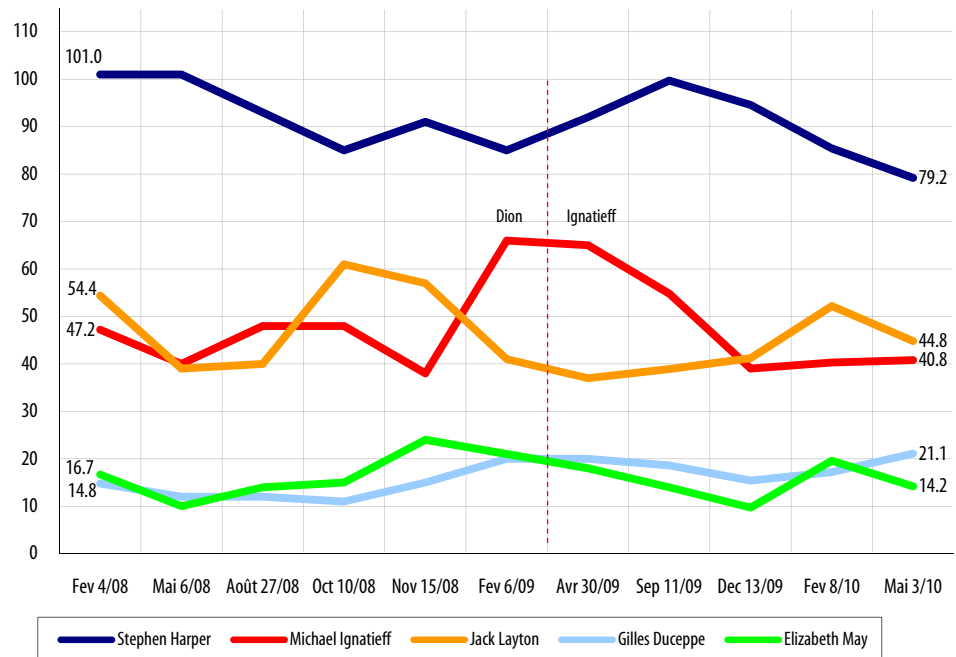
## Leaders glisse en face de la négativité

### MÉTHODOLOGIE

Dans le cadre d'un sondage téléphonique par échantillons aléatoires réalisé du 30 avril au 3 mai 2010, la firme Nanos Research a sondé 1,003 Canadiens âgés de 18 ans et plus. La marge d'erreur d'un sondage téléphonique par échantillons aléatoires mené auprès de 1,003 canadiens est de plus ou moins 3,1 %, 19 fois sur 20.

Les résultats de 201002 proviennent d'un sondage téléphonique conduit au hasard auprès de 1,001 canadiens et Canadiennes entre le 5 février au 8 février 2010.

Ce projet de recherche a été enregistré auprès de l'Association de la recherche et de l'intelligence marketing dont Nanos est membre.



### INDICATEURS DE LEADERSHIP

	Confiance		Compétence		Vision pour le Canada		Score Leadership Index	
	201005	201002	201005	201002	201005	201002	201005	201002
	(n=1,003)	(n=1,001)	(n=1,003)	(n=1,001)	(n=1,003)	(n=1,001)		
	%	%	%	%	%	%		
<b>Stephen Harper</b>	23.9	25.0	30.2	33.6	25.1	26.8	79.2	85.4
<b>Jack Layton</b>	16.8	20.8	11.7	14.2	16.3	17.2	44.8	52.2
<b>Michael Ignatieff</b>	11.0	10.4	15.1	13.9	14.7	16.0	40.8	40.3
<b>Elizabeth May</b>	6.8	9.8	2.2	3.4	5.2	6.4	14.2	19.6
<b>Gilles Duceppe</b>	9.0	7.8	8.2	6.5	3.9	2.9	21.1	17.2
<b>Indécis</b>	32.6	26.2	32.6	28.4	34.6	30.7	-	-
<b>Précision</b>	±3.1	±3.1	±3.1	±3.1	±3.1	±3.1	±3.1	±3.1

\*Pour les petits échantillons --- les lecteurs devraient exercer prudence.

\*\* À noter : les pourcentages ne pourraient pas donner un total de 100 à cause des chiffres arrondis.

Les médias sont priés d'adresser leurs demandes à Nik Nanos : [nnanos@nanosresearch.com](mailto:nnanos@nanosresearch.com) ou (613) 234-4666 ext 237. Pour recevoir des mises à jour en temps réel par courrier électronique, veuillez consulter le site Internet de Nanos, [www.nanosresearch.com](http://www.nanosresearch.com) pour vous inscrire.



NANOS

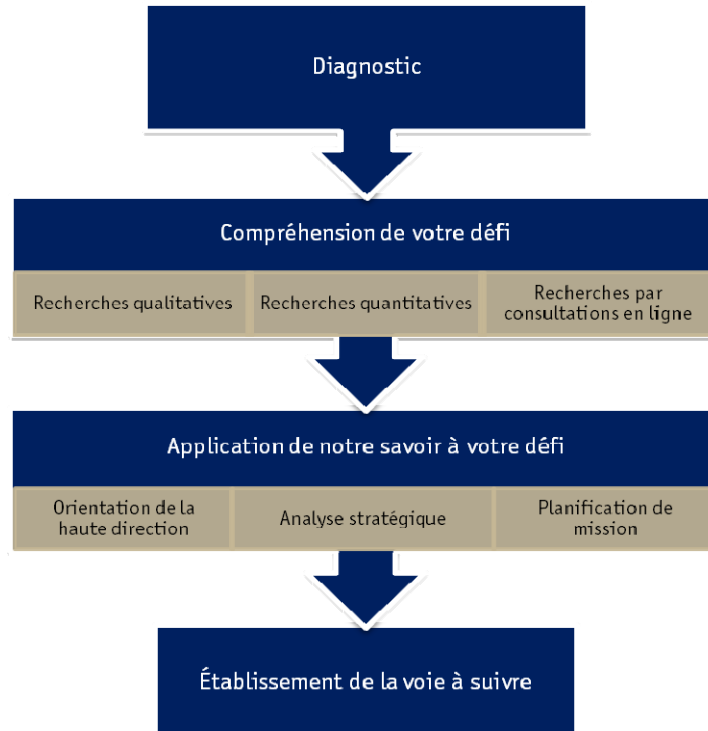
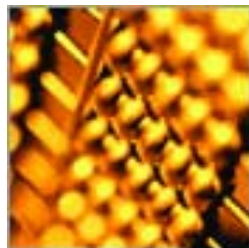
savoir et stratégie de confiance

LE GROUPE DE RECHERCHE NANOS Ottawa • Toronto • Montréal • Calgary • Vancouver • Halifax • Buffalo



# L'Approche Nanos

Les experts de Nanos Research aident les entreprises et organismes qui traitent avec le public à gagner le « cœur et l'esprit » des clients ou du grand public. Notre savoir-faire se fonde sur plus de 20 ans d'expérience dans le décryptage des chiffres afin de les traduire en savoir et en information stratégiques en réponse aux besoins de nos clients en matière d'affaires, de marketing, de relations publiques et de communication.



## Premiers pas

Chez Nanos, nous sommes de l'avis que l'acquisition d'une vaste base de savoir se fait par petits pas. Nous tâtons régulièrement le terrain par le biais de sondages omnibus nationaux. Nous prenons le temps de vous rencontrer afin de bien comprendre vos défis et d'élaborer avec vous les meilleurs moyens de les relever. Les résultats peuvent servir à la réalisation d'une analyse stratégique des défis auxquels vous êtes affrontés ou de fondement pour l'établissement d'un plan d'action plus vaste pour la réalisation de vos objectifs de marché ou de communion d'esprit.

## Des solutions parfaitement adaptées à vos projets

- Mandat de stratégie
- Analyse de stratégie
- Sondages téléphoniques
- Sondage en ligne
- Scrutin délibératif et dialogue en ligne
- Entrevues en profondeur
- Groupes de discussions
- Client mystère
- Consultation en gestion et conseils stratégiques



# Une ressource de confiance

Notre équipe est dirigée par Nik Nanos, un leader dans l'industrie de la recherche d'opinion publique et des études de marché, reconnu pour la qualité de son travail, le caractère judicieux de ses conseils et son intégrité professionnelle. Les médias font régulièrement appel à M. Nanos et à Nanos pour sonder l'opinion publique et analyser des dossiers complexes.



## Le Groupe Nanos

Notre groupe de compagnies forme une équipe nationale de professionnels de la recherche partageant le même engagement à l'égard de la qualité : qualité de la recherche, qualité du service et résultats supérieurs pour nos clients.



**Communiquez avec nous dès aujourd'hui pour discuter de vos projets de recherche ou initiatives stratégiques.**

John Nanos, Vice-président principal  
Numéro sans frais dans l'Amérique du Nord 1(888) 737-5505 ext.223  
(416) 493-1965 ext. 223  
[jnanos@nanosresearch.com](mailto:jnanos@nanosresearch.com)