



## La santé dépasse l'emploi

### MÉTHODOLOGIE

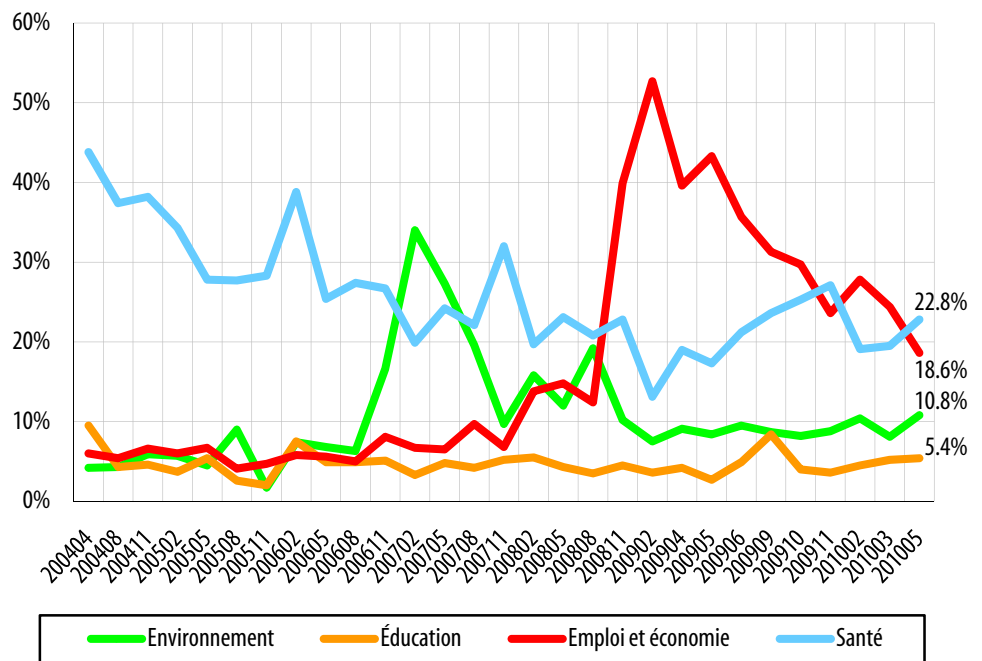
Dans le cadre d'un sondage téléphonique par échantillons aléatoires réalisé du 30 avril au 3 mai 2010, la firme Nanos Research a sondé 1,003 canadiens âgés de 18 ans et plus. La marge d'erreur d'un sondage téléphonique par échantillons aléatoires mené auprès de 1,003 canadiens est de plus ou moins 3.1 pourcentage, 19 fois sur 20.

Les résultats pour mars, 2010 proviennent d'un sondage téléphonique de 1,000 canadiens et canadiennes, conduit au hasard, entre le 6 mars et le 12 mars, 2010. La marge d'erreur d'un sondage téléphonique par échantillons aléatoires mené auprès de 1,000 canadiens est de plus ou moins 3.1 pourcentage, 19 fois sur 20.

Les marges de précision sont plus larges pour les échantillons sous groupe. Les lecteurs devraient noter que les données ont été pondérées pour le sexe et l'âge en fonction des résultats du recensement canadien. Les résultats doivent être considérés comme représentatifs de la population canadienne. Résultats ne pourraient pas correspondre à 100% en raison de l'arrondissement.

Ce projet de recherche a été enregistré avec l'Association de la recherche et de l'intelligence marketing dont Nanos est membre un Sceau d'or corporatif.

QUESTION: Quel dossier NATIONAL revêt le plus d'importance pour vous? [réponse non guidée]



### Importance des dossiers Différences

Réponses (%) *	3 mai 2010	12 mars 2010	Différences
	(n=1,003)	(n=1,000)	
	%	%	
Santé	22.8	19.5	+3.3
Emploi et économie	18.6	24.4	-5.8
Environnement	10.8	8.1	+2.7
Éducation	5.4	5.2	+0.2
Indécis	4.0	4.2	-0.2

\*À noter : les pourcentages ne pourraient pas donner un total de 100 à cause des chiffres arrondis

Les médias sont priés d'adresser leurs demandes à Nik Nanos : [nnanos@nanosresearch.com](mailto:nnanos@nanosresearch.com) ou (613) 234-4666 ext 237. Pour recevoir des mises à jour en temps réel par courrier électronique, veuillez consulter le site Internet de Nanos Research pour vous inscrire [www.nanosresearch.com](http://www.nanosresearch.com).