



## Soins de santé reste en avance des autres questions

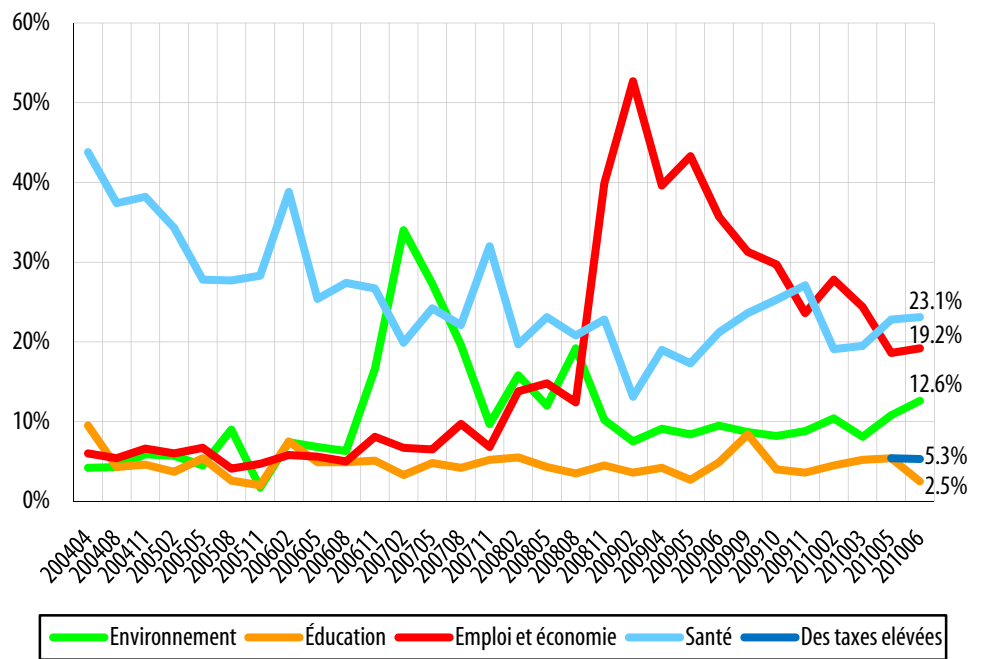
### MÉTHODOLOGIE

Dans le cadre d'un sondage téléphonique par échantillons aléatoires réalisé du 29 mai au 3 juin 2010, la firme Nanos Research a sondé 1,008 canadiens âgés de 18 ans et plus. La marge d'erreur d'un sondage téléphonique par échantillons aléatoires mené auprès de 1,008 canadiens est de plus ou moins 3.1 pourcentage, 19 fois sur 20.

Les résultats pour mai, 2010 proviennent d'un sondage téléphonique de 1,003 canadiens et canadiennes, conduit au hasard, entre le 30 avril et le 3 mai, 2010. La marge d'erreur d'un sondage téléphonique par échantillons aléatoires mené auprès de 1,003 canadiens est de plus ou moins 3.1 pourcentage, 19 fois sur 20.

Les marges de précision sont plus larges pour les échantillons sous groupe. Les lecteurs devraient noter que les données ont été pondérées pour le sexe et l'âge en fonction des résultats du recensement canadien. Les résultats doivent être considérés comme représentatifs de la population canadienne. Résultats ne pourraient pas correspondre à 100% en raison de l'arrondissement. Ce projet de recherche a été enregistré avec l'Association de la recherche et de l'intelligence marketing dont Nanos est un membre Sceau d'or corporatif.

QUESTION: Quel dossier NATIONAL revêt le plus d'importance pour vous? [réponse non guidée]



### Importance des dossiers Différences

Réponses (%) *	3 juin 2010	3 mai 2010	Différences
	(n=1,008)	(n=1,003)	
	%	%	
Santé	23.1	22.8	+0.3
Emploi et économie	19.2	18.6	+0.6
Environnement	12.6	10.8	+1.8
Des taxes élevées	5.3	5.4	-0.1
Éducation	2.5	5.4	-2.9
Indécis	13.3	4.0	+9.3

\*À noter : les pourcentages ne pourraient pas donner un total de 100 à cause des chiffres arrondis

Les médias sont priés d'adresser leurs demandes à Nik Nanos : [nnanos@nanosresearch.com](mailto:nnanos@nanosresearch.com) ou (613) 234-4666 ext 237. Pour recevoir des mises à jour en temps réel par courrier électronique, veuillez consulter le site Internet de Nanos Research pour vous inscrire [www.nanosresearch.com](http://www.nanosresearch.com).



NANOS

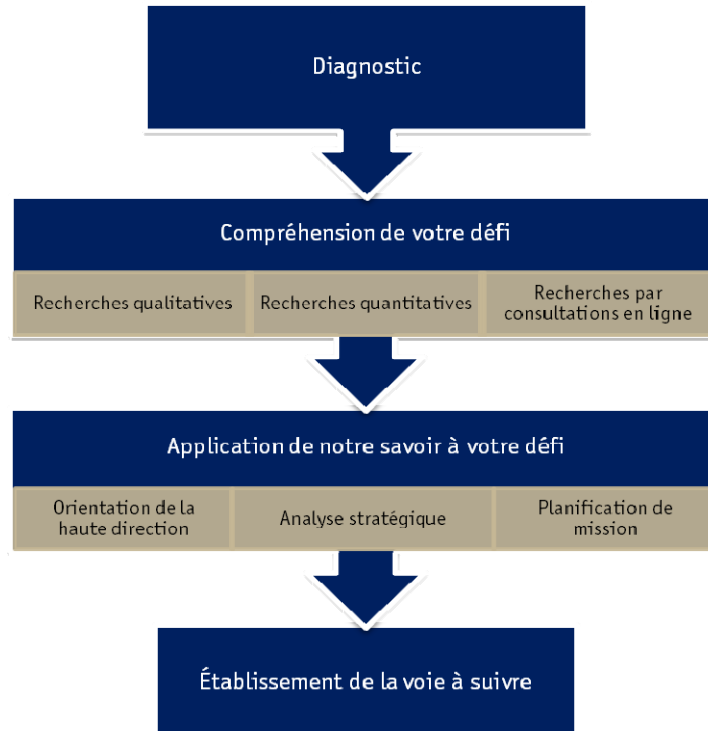
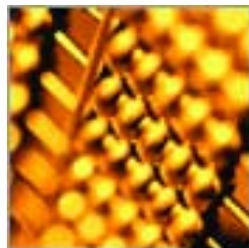
savoir et stratégie de confiance

LE GROUPE DE RECHERCHE NANOS Ottawa • Toronto • Montréal • Calgary • Vancouver • Halifax • Buffalo



# L'Approche Nanos

Les experts de Nanos Research aident les entreprises et organismes qui traitent avec le public à gagner le « cœur et l'esprit » des clients ou du grand public. Notre savoir-faire se fonde sur plus de 20 ans d'expérience dans le décryptage des chiffres afin de les traduire en savoir et en information stratégiques en réponse aux besoins de nos clients en matière d'affaires, de marketing, de relations publiques et de communication.



## Premiers pas

Chez Nanos, nous sommes de l'avis que l'acquisition d'une vaste base de savoir se fait par petits pas. Nous tâtons régulièrement le terrain par le biais de sondages omnibus nationaux. Nous prenons le temps de vous rencontrer afin de bien comprendre vos défis et d'élaborer avec vous les meilleurs moyens de les relever. Les résultats peuvent servir à la réalisation d'une analyse stratégique des défis auxquels vous êtes affrontés ou de fondement pour l'établissement d'un plan d'action plus vaste pour la réalisation de vos objectifs de marché ou de communion d'esprit.

## Des solutions parfaitement adaptées à vos projets

- Mandat de stratégie
- Analyse de stratégie
- Sondages téléphoniques
- Sondage en ligne
- Scrutin délibératif et dialogue en ligne
- Entrevues en profondeur
- Groupes de discussions
- Client mystère
- Consultation en gestion et conseils stratégiques



# Une ressource de confiance

Notre équipe est dirigée par Nik Nanos, un leader dans l'industrie de la recherche d'opinion publique et des études de marché, reconnu pour la qualité de son travail, le caractère judicieux de ses conseils et son intégrité professionnelle. Les médias font régulièrement appel à M. Nanos et à Nanos pour sonder l'opinion publique et analyser des dossiers complexes.



## Le Groupe Nanos

Notre groupe de compagnies forme une équipe nationale de professionnels de la recherche partageant le même engagement à l'égard de la qualité : qualité de la recherche, qualité du service et résultats supérieurs pour nos clients.



[www.jenkinsresearch.ca](http://www.jenkinsresearch.ca)



[www.thinkwellresearch.ca](http://www.thinkwellresearch.ca)



[www.justasonmi.com](http://www.justasonmi.com)



[www.zincresearch.com](http://www.zincresearch.com)



[www.tsp.ca](http://www.tsp.ca)

**Communiquez avec nous dès aujourd'hui pour discuter de vos projets de recherche ou initiatives stratégiques.**

John Nanos, Vice-président principal  
Numéro sans frais dans l'Amérique du Nord 1(888) 737-5505 ext.223  
(416) 493-1965 ext. 223  
[jnanos@nanosresearch.com](mailto:jnanos@nanosresearch.com)